

국어과 교육과정에서의 미디어 교육 수용 양상에 관한 연구

—제7차 국어과 교육과정 개정안을 중심으로—

김대희*

〈차 례〉

1. 서론
2. 국어과 교육의 성격 규정의 관점
3. 국어과 교육의 목표 설정의 관점
4. 국어과 교육의 내용 선정의 관점
5. 결론

1. 서론

이 연구의 목적은 개정 국어과 교육과정에서 미디어 교육의 수용 양상을 분석함으로써 국어과 교육과정과 미디어 교육이 성격, 목표, 내용 면에서 어떠한 연관성을 지니고 있는지 살펴보는 데 있다.

오늘날 책, 신문, 잡지, 텔레비전, 라디오, 영화, 인터넷 등을 가리키는 미디어는 교육의 큰 흐름으로 자리를 잡았다. ‘미디어’란 중재하는 수단, 도구 혹은 매개체라고 하며, 이는 효과나 정보가 운반되거나 전달되는 물질 혹은 경로를 의미한다. 즉 미디어는 우리가 다른 사람들과 직접 만나거나 면대면(face to face)으로 소통하지 않고 간접적으로 의사소통을 할 때 사용하는 것이다. 그러한 간접성 때문에 미디어는 세상을 보는 투명한 창

* 서울교육대학교 강사

을 제공하지 않고, 실제의 세상을 다른 공간에 옮겨 놓는 과정에서 보이는 것을 다른 형태로 재현하거나 간접적으로 소통될 수 있는 경로를 제공한다. 이렇듯 미디어는 우리가 세상에 직접적으로 접근할 수 있게 하기보다는 세상을 보는 선택적인 관점을 제공하기 때문에 중재의 성격을 띤다(D. Buckingham, 2003, 기선정·김아미 역, 2004 : 17).

미디어는 ‘표상하고자 하는 의미가 문자나 음성, 영상 등 일정한 형식의 기호에 의해 재현되는 형태’를 의미한다. 즉 텔레비전, 라디오, 책, 잡지, 신문, 대중음악, 영화, 비디오 게임, 광고, 인터넷 등을 가리킨다. 한편 미디어 텍스트는 이러한 다양한 형태의 전달 수단에 의해 전달되는 다양한 프로그램, 영상 작품, 이미지, 웹 페이지 등을 말한다. 미디어 텍스트는 여러 형태의 ‘언어들’ 또는 그 ‘언어들의 조합’으로 의미를 표현한다. 그러므로 미디어 교육은 과거의 국어 교육처럼 단지 문자나 음성 중심에만 국한된 것이 아니라, 영상이나 음성 등의 상징 체계들과 관련한 해석·비판·창조 능력을 기르는 것을 목표로 한다. 이런 능력은 ‘리터러시(literacy)’¹⁾라고 불린다. 곧 ‘미디어 리터러시(media literacy)’는 현대 사회를 살아감에 있어서 갖추어야 할 필수적인 능력이라 할 수 있다.

국어 교육으로서의 미디어 교육에 관한 논의는, 곧 현재를 살아가며 배우고 가르치는 학생과 교사들에게 국어 교육이 어떻게 이루어져야 하는지에 대한 방향을 제시해 줄 수 있다. 사회 변화에 대처하고 적응하기 위해 가장 효과적이고 적절한 방법은 발달된 의사소통 기술들에 적응하는 것이다. 의사소통 기술에의 적응은 개인의 의사소통 능력의 신장을 의미한다. 의사소통 능력을 기르는 것은 사회와 나와의 관계를 설정하고 자아 정체성을 확보하는 데 필수 조건이 되며, 의사소통 능력 신장을 위해 미

1) ‘리터러시(literacy)’는 우리말로 ‘문식성, 문해력, 문식력’ 등으로 번역하여 사용하기도 하지만, 번역한 용어들이 일반적인 사전에 수록되어 있지 않을 뿐만 아니라, ‘문맹’의 반대 개념으로 쓰인 성격이 강하여 용어가 나타내고자 하는 의미를 충분히 전달하지 못하는 한계점이 있다. 이러한 이유로 이 연구에서는 ‘리터러시’라는 용어로 사용하기로 한다. ‘미디어’ 또한 교육과정 개정안에서는 ‘매체’라고 번역하여 사용하였으나, ‘미디어’가 국어사전에 수록된 낱말이기 때문에 가급적 그대로 사용하되 문맥에 따라 ‘매체’로 바꾸어 쓰기도 하였다.

디어 교육을 논의하는 것은 의사소통 능력 신장을 목표로 하고 있는 국어 교육과 그 맥을 같이 한다(김대희, 2006 : 480).

교육 내용이 학교 교육에서 실현되는 모습은 교육과정으로 틀을 마련하고, 교과서로 구체적으로 구현하는 형태가 일반적이다. 현재는 국어과 교육과정 개정안이 발표된 시점이기 때문에 본 연구에서는 교과 교육의 기본 지침이 되는 국어과 교육과정에 대한 분석을 통해 개정 교육과정에서의 미디어 교육 수용 양상에 대해 분석하고자 한다.

우리나라의 초·중등학교 교육에 적용되고 있는 교육과정은 ‘문서화된 계획’으로서의 의미를 지니고 있다(교육부, 1998 : 7). 즉 교육과정이란 학습자에게 학습 경험을 선정하고 조직하여 교육 경험의 질을 구체적으로 관리하는 교육의 기본 설계도라고 할 수 있다. 따라서 교육과정이 의도된 학교 교육에서 ‘왜, 무엇을, 어떻게, 어느 수준과 범위로 가르치고 평가하느냐’를 문서로 계획한 교육 설계도이기 때문에 교육과정을 단순한 교육 내용으로만 볼 것이 아니라 교육 목표, 내용, 방법이나 운영 방식, 평가를 포괄하는 폭넓은 개념으로 보아야 할 것이다(교육부, 1998 : 6).

교육인적자원부가 그간의 연구와 논의를 바탕으로 발표한 교육과정 개정안에는, 국민 공통 기본 교육과정에 미디어 교육 내용이 ‘듣기, 말하기, 읽기, 쓰기’ 영역을 중심으로 배정되어 있으며, 11~12학년 선택 교육과정에는 ‘매체 언어’ 과목을 신설하였다. ‘매체 언어’ 과목은 1~10학년의 ‘듣기, 말하기, 읽기, 쓰기’에 포함된 미디어 교육과 흐름을 같이 하기 때문에 ‘매체 언어’ 과목의 내용을 살펴보면, 국어과 교육과정의 미디어 교육 내용을 개략적으로 파악할 수 있다. 국어과 교육과정 개정안에서는 새롭게 포함된 ‘매체 언어’ 과목의 성격을 다음과 같이 규정하고 있다.

매체 언어의 성격과 사회·문화적 맥락에 대한 이해를 바탕으로 다양한 매체 자료를 비판적으로 수용하고 창의적으로 생산하는 능력을 기른다. 나아가 매체를 통해 형성되는 사회적 의사소통에 주체적으로 참여하고, 문학과 예술을 향유하며, 언어 문화를 반성적으로 성찰함으로써 창조적인 국어 생활을 하는 데 기여하도록 한다.

‘매체 언어’ 과목은 국어과의 하위 영역과 독립적으로 분리되어 존재하지 않는다. 매체 언어의 성격에서 국민 공통 기본 교육과정의 ‘듣기’, ‘말하기’, ‘읽기’, ‘쓰기’, ‘문법’, ‘문학’ 영역에서 담고 있는 매체 언어 관련 내용을 심화·발전시킨 과목이라는 내용도 담고 있다.

‘매체 언어’ 과목을 통해 학생들에게 기대하는 수준은 ‘목표’ 항에서 구체화되어 나타난다. 국어과 교육과정 개정안에 명시한 ‘매체 언어’ 과목의 목표는 다음과 같다.

매체 언어에 대한 비판적 이해를 바탕으로 언어 문화 향유 능력을 신장하고 바람직한 국어 생활을 영위하는 주체적 태도를 기른다(교육인적자원부, 2007 : 120).

- 가. 매체 언어의 개념과 특성, 역할 그리고 매체 자료의 유형을 이해한다.
- 나. 매체 언어의 성격에 대한 이해를 바탕으로 하여 매체 언어와 정보 사회, 대중 문화, 인간관계를 파악한다.
- 다. 매체 자료를 비판적으로 수용하고 창의적으로 생산하며, 사회적 소통과 문화 창조에 참여할 수 있는 능력을 기른다.

‘매체 언어’ 과목은 결국 사회적 의사소통의 범위를 확장함으로써 학생들이 하여금 다양한 소통의 양식에 대해 이해하게 하고, 이해를 바탕으로 비판하고 생산하게 함으로써 문화 창달에 기여할 수 있는 능력을 길러주는 데 목표를 두고 있다.

‘매체 언어’ 과목을 포함하여 제7차 국어과 교육과정 개정안의 미디어 교육의 내용은 거시적으로 국어과의 성격과 목표, 내용과 유기적인 상관관계에 놓여있다. 본 연구에서는 미디어 교육의 수용을 국어과 교육과정 개정안에 나타난 국어과의 성격, 목표, 내용과 관련지어 살펴보기로 한다.

2. 국어과 교육의 성격 규정의 관점

제7차 교육과정 개정안에서는 국어과의 성격을 “한국인의 삶이 배어

있는 국어를 창조적으로 사용하는 능력과 태도를 길러 국어를 정확하고 효과적으로 사용하게 하고, 미래 지향의 민족의식과 건전한 국민 정서를 함양하게 하며, 국어 발전과 국어 문화 창달에 이바지하려는 뜻을 세우게 하기 위한 교과”로 규정하였다. 즉, 국어과는 국어가 사용되는 맥락과 목적과 대상을 종합적으로 고려하면서 열린 마음으로 국어 사용 향상과 내용을 정확하고도 비판적으로 이해할 수 있는 능력과 사상과 정서를 효과적이고도 창의적으로 표현하는 능력과 태도를 기르는 데 중점을 두어야 하는 교과임을 분명히 하였다. 그리고 이러한 능력과 태도를 함양하기 위해서 교사가 단순히 지식을 전달할 것이 아니라, 국어 사용 현상에 대한 탐구 활동을 강조함으로써 지식 생산 경험을 가지게 하고, 학습한 지식이 실제의 국어 사용 상황에서 활용되어야 한다는 점도 강조하였다.

국어과의 기본 성격에 대해서는 제7차 교육과정과 비교해 보았을 때 약간의 차이만 있을 뿐 크게 달라지지는 않는다. “국어를 창의적으로 사용하는 능력과 태도를 길러 정보 사회에서 정확하고 효과적으로 국어 생활을 영위하고”라는 내용을 “국어를 창조적으로 사용하는 능력과 태도를 길러 국어를 정확하고 효과적으로 사용하게 하게 ”라는 내용으로 수정하였을 뿐이다. ‘창의적’을 ‘창조적’이라는 비슷한 낱말로 바꾸어 제시하였고, ‘정보 사회’라는 사회적이고 제한적인 개념을 학습자의 국어 사용 환경을 제한하지 않는다는 의미로 삭제하여 범교육적인 개념으로 표현한 것이다. 개정안에서는 제7차 교육과정의 성격을 <표 1>과 같이 보완하여 제시하였다.

<표 1> 국어과 교육과정의 '성격'항 보완 내용(교육인적자원부, 2006 : 44)

현행 제7차 국어과 교육과정	개정안
<교과의 기본 성격> • 한국인의 삶에 배어 있는 국어를 <u>창의적</u>으로 사용하는 능력과 태도를 길러 <u>정보 사회에서</u> <u>정확하고 효과적으로</u> 국어 생활을 영위하고, 미래 지향적인 민족 의식과 건전한 국민 정서를 함양하며, 국어 발전과 국어 문화 창달에 이바지하려는 뜻을 세우게 하기 위한 교과이다.	<교과의 목적 및 기본 성격> • 한국인의 삶에 배어 있는 국어를 <u>창조적</u>으로 사용하는 능력과 태도를 길러 국어를 <u>정확하고 효과적으로</u> 사용하게 하고, 미래 지향의 민족의식과 건전한 국민 정서를 함양하게 하며, 국어 발전과 국어 문화 창달에 이바지하려는 뜻을 세우게 하기 위한 교과이다.

국어를 창의적으로 사용하는 능력과 태도는 커뮤니케이션 능력과 동일한 개념이다. 커뮤니케이션 능력이란 인간이 가지고 있는 언어적 행동 능력을 바탕으로 한 상호 의사소통 능력을 말한다. 인간은 커뮤니케이션 능력을 통해 근본적으로 교육에 대한 능력을 가지고 있으며, 이를 통해 적극적·능동적으로 세계를 구성해 나가고 적응하고 또 변화시킬 수 있는 능력을 가지고 있다는 것이다(문혜성, 2004 : 65에서 재인용). 언어 교과로서 국어 교과는 의사소통 양상, 즉 의사소통의 수단과 작용을 주요 학습 내용으로 삼는다. 미디어 교육이 기본적으로 인간 대 인간, 인간 대 기호, 기호 대 기호 간의 의사소통을 전제로 이루어진다고 보았을 때, 국어과 교육의 기본 성격부터 미디어 교육의 가능성을 시사해 주고 있다고 볼 수 있다.

국어를 창의적으로 사용하는 능력과 태도를 통해 직접적으로 신장시켜야 할 언어 능력은 정보 사회에서 정확하고 효과적으로 의사소통을 하는 능력으로 명시하고 있는 것도 미디어 교육이 가능성과 중요성을 함의하고 있다고 해석할 수 있다. ‘개인과 사회와 학습 상황’이라 지칭하는 것은 ‘언어’의 범주를 과거의 문자 언어와 음성 언어 중심에서 학습자가 접하는 모든 환경에서 사용되는 모든 종류의 언어 형식으로 확대하여야 한다는 함의를 담고 있는 것이다. 정보 통신 기술의 발달로 새롭게 만들어지고 나날이 발전되어 가는 정보 통신 매체를 통해 주고 받는 의사소통—학습자의 개인적 의사소통, 사회적 의사소통, 학습 상황에서 의사소통 등—은 학습자들에게 기존의 학습 상황보다는 양적으로나 질적으로 앞선 정보를 주기도 하지만, 반면 학습자로 하여금 이전보다는 훨씬 더 많은 해석과 비판을 요구하는 반대 급부도 형성하였다. 즉 다양한 형식으로 다루어지는 언어를 그 사용 양상과 내용을 정확하고 비판적으로 이해하는 능력이 요구된다는 것이다. 국어과의 성격에서 규정하고 있는 바는 곧 미디어 교육의 수용 가능성을 넘어 필요성을 제기하고 있는 것이다.

전통적으로 국어 교육에서는 학습자의 국어 사용 능력 신장을 강조하여 왔다. 이 능력은 기존 지식의 단순 수용이나 표출 능력이 아니라 언어 기능을 통합적으로 운용하여 사고(의미)와 언어를 연결짓는 지적 기능

(intellectual skills)으로서의 고등 정신 능력이다. 이 능력은 단순히 문자를 읽고 쓸 수 있는 기초 기능이 아닌, 의미를 언어화(표현)하고 언어에서 의미를 추출하여 재구성(이해)하는 데 필요한 지식, 기능, 태도의 학습이 균형 있게 이루어질 때에 효과적으로 신장되는 능력이다(교육부, 1998 : 13). ‘리터러시(literacy)’가 단순히 글을 읽고 쓸 수 있는 능력이 아닌 언어 상황을 해석하고 비판하며, 언어적인 문제를 언어로 해결하는 과정으로 볼 때, 국어과의 성격에서 말하는 의미를 언어화하고 언어에서 의미를 추출하여 재구성하는 데 필요한 지식, 기능, 태도인 ‘고등 정신 기능’은 미디어 교육에서 말하는 ‘미디어 리터러시’와 같은 개념으로 볼 수 있다.

학습자의 측면을 고려해 보면, 미디어 교육을 실시하는 것은 학생들의 삶의 맥락에서 중요한 위치를 차지하는 미디어와 대중문화를 교육의 대상으로 삼음으로써 국어교육에서 학생들의 적극적 참여를 이끌어내는 동시에, 학생들 스스로 삶을 성찰해보는 교육적 기회를 제공하기 위함이다. 자신들이 향유하고 있는 미디어의 소통방식과 이를 통해 양산되는 대중문화를 살펴보는 것은 학습자의 삶과 밀접히 연관되므로 삶을 돌아보는 보다 실질적인 교육이 될 수 있다(정현선 외, 2005 : 161).

결론적으로 국어과 교육의 성격을 규정하는 것은 국어과가 언어 교과라는 측면에서 미디어 교육을 수용할 여지는 충분히 있으며, 미디어 교육을 통해 언어 활동을 영위하고 언어 사용 양상을 학습해 가는 것은 국어교육의 본질과도 일맥상통한 것이다. 국어 교육에서 미디어 교육을 수용한다는 것은 기존까지 다루어지던 ‘언어’의 범주가 더 다양한 언어 양식으로 확대된 것으로부터 출발하여 더 다양한 의사소통의 양상을 다룬다는 의미로 해석할 수 있다. 미디어 텍스트에 대한 국어 교육적 접근은 국어 교육 영역의 확장과 더불어 언어 학습의 질적 발전을 도모할 수 있는 기회이며, 학생들의 고등 정신 기능의 발달과 국어를 창의적으로 사용하는 능력과 태도의 신장을 촉진할 수 있는 가능성을 담고 있다.

3. 국어과 교육의 목표 설정의 관점

국어과 교육의 목표는 국어교육학의 내용과 학문적 성격을 규정한다. 국어과 교육의 목표에 따라 그 목표를 달성하기 위해 가르치는 내용과 방법이 달라질 수 있기 때문이다.

국어 교육은 기본적으로 언어의 교육이다. 그러므로 국어 교육의 목표는 언어가 무엇이나로부터 나온다. 언어는 인간의 의사 소통을 위한 수단으로 생겨나고 발전되어 온 것이므로, 국어교육의 첫째 목적은 의사 소통의 능력, 곧 언어 사용 능력이라고 볼 수 있다. 언어의 또 하나의 주요한 기능은 예술적(미적) 기능이다. 언어의 예술적 기능은 문학에서 많이 나타난다. 그러므로 문학을 통하여 길러지는 미적 감수성과 문학의 내용이 되는 인간과 세계에 대한 이해도 국어 교육의 중요한 목표가 된다. 또한 국어 교육은 언어의 교육이므로 언어 그 자체를 이해하는 것도 국어 교육의 중요한 목표가 될 수 있다. 언어의 범주를 미디어 텍스트까지 확대하여 해석하면, 미디어 언어를 이해하는 것은 미디어 교육의 중요한 목표이자 국어 교육의 목표인 것이다.

국어 능력, 즉 언어 사용 능력을 미디어 교육에 적용시켜 ‘미디어 능력’이라 지칭한 연구도 있다. D. Baacke(1999)는 현대 사회에서 기술적 미디어로 인해 확장된 인간의 커뮤니케이션 능력을 ‘미디어 능력’이라 정의한다. 미디어 능력은 현대의 미디어 사회, 정보 사회에서 한 개인이 필수적으로 갖추어야 할 능력으로, 경제적 측면과 기술적 측면을 포함하는 인간의 각 미디어에 대한 적응 능력을 말한다. 더 나아가 미디어 능력은 ‘커뮤니케이션 능력과 행동 능력의 특수화’를 의미한다. 미디어 능력, 커뮤니케이션 능력, 행동 능력 이 세 가지는 개인이 인간의 감각적 행동을 인지하도록 하고, 또 실생활 세계에서 힘을 갖고 세계를 변화시키기 위해 서로를 접합하고 틈새를 매워줄 수 있는 초석이 된다(문혜성, 2004 : 65~66에서 재인용).

제7차 국어과 교육과정 개정안의 목표는 전문과 국어 교육의 내용으

로서 지식, 기능, 태도에 관한 학습의 결과, 성취하기를 기대하는 도달점을 설정하여 학습자에 중심을 두고 제시하였다. 즉, 국어과의 지향점이 인 지적 교육 내용으로서의 지식의 습득과 기능의 향상, 정의적 교육 내용으로서의 태도, 가치, 동기, 습관 등을 균형 있게 학습하게 하여 지적으로 성숙하고 정서적으로 안정된 균형 잡힌 한국인을 양성하는 데 있음을 명시하였다.²⁾

〈국어과 교육과정 개정안의 교육 목표〉³⁾

국어 활동과 국어와 문학의 본질을 총체적으로 이해하고, 국어 활동의 맥락을 고려하면서 국어를 정확하고 효과적으로 사용하며, 국어 문화를 바르게 이해하고, 국어의 발전과 민족의 국어 문화 창달에 이바지할 수 있는 능력과 태도를 기른다.

- 가. 국어 활동과 국어와 문학에 대한 기본적인 지식을 익혀, 이를 ① 다양한 국어 사용 상황에 활용하면서 자신의 언어를 창조적으로 사용한다.
 나. 담화와 글을 수용하고 생산하는 데 필요한 지식과 기능을 익혀, ② 다양한 유형의 담화와 글을 비판적이고 창의적으로 수용하고 생산한다.
 다. ③ 국어 세계에 흥미를 가지고 언어 현상을 계속적으로 탐구하여, 국어의 발전과 미래 지향의 국어 문화를 창조한다.

- 2) 국어과 교육과정 개정 시안에서는 현행 교육과정의 목표 진술의 쟁점이 되는 사항들을 언급하고 이를 보완하는 지침을 제시하고 있다. 쟁점이 되는 내용은 ‘대화와 타협을 통한 문제 해결 능력이나 비판적이고 창의적인 리터러시 등 사회적 요구의 요구 반영도가 낮다는 점, 기능주의적으로 경도된 목표의 진술이라는 점, 정의적 영역과 관련된 목표 진술이 개선되어야 한다는 점’ 등이다.

이를 보완하기 위한 지침으로는 첫째, 총괄(전문) 목표와 구체적 하위 목표로 구분하여 제시한다(현행 체제 유지). 둘째, 사회 변화에 따른 국어 사용 환경 변화를 반영하여 목표 진술 내용을 보완한다. 이는 매체 환경의 변화에 따른 언어 환경의 변화로 인해 목표가 수정되어 진술되는 것으로 판단된다. 셋째, 목표를 학습자 중심으로 진술함으로써 교사·학생·학부모 간의 정확하고 원활한 의사 소통 가능성을 확보한다. 이는 학습의 결과로서 학자가 타나내야 할 능력의 특성을 학습자의 인지, 행동에 초점을 맞추어 기술함으로써 학습자의 능력을 중심으로 교육 주체 간의 의사소통이 이루어지도록 고려한 것이라 할 수 있다(교육인적자원부, 2006 : 39~40 참고).

현행 제7차 교육과정과 비교해 보았을 때, 내용면에서 국어과의 목표는 크게 달라진 점은 없다. 단지 진술 방법에 있어서 학습자 중심으로 표현을 바꾸었을 뿐이다. 국어과의 교육 목표를 국어 교육 관련 인지적 영역과 정의적 영역의 목표를 표현한 전문과 언어 사용 기능 영역 관련 목표, 국어지식 영역 관련 목표, 문학 영역 관련 목표를 각각 한 항목씩 설정하여 제시하였다. 개정 교육과정은 제7차 교육과정과 마찬가지로 학습자의 ‘창의적 국어 사용 능력 향상’을 국어 교육의 궁극적 목표로 설정하고, 이 목표 성취에 필요한 교육 내용으로 인지적 교육 내용과 정의적 교육 내용이 있다고 보고, 국어 교육의 내용적 특성과 관련한 성취 수준을 국어과 교육의 목표로 설정·제시하였다. 이는 인지적 교육 내용에는 지식과 기능 요인이, 정의적 교육 내용에는 태도 요인이 있다고 본 데 따른 것이다. 따라서, 제7차 교육과정 개정안의 교육 목표는 인지적 영역과 정의적 영역의 학습을 포괄하여 ‘전문’으로 제시하고 인지적 교육 내용과 관련하여 지식 교육의 목표와 국어 사용 신장 목표를 설정하여 제시하였다.

국어과 교육의 목표에서 제시하는 ‘① 다양한 국어 사용 상황에 활용하면서 자신의 언어를 창조적으로 사용한다’, ‘② 다양한 유형의 담화와 글을 비판적이고 창의적으로 수용하고 생산한다.’, ‘③ 국어 세계에 흥미를 가지고 언어 현상을 계속적으로 탐구’는 국어 교육 내 미디어 교육의

-
- 3) 국어과 교육과정 개정안에서는 현행 교육과정의 목표 진술의 쟁점이 되는 사항들을 언급하고 이를 보완하는 지점을 제시하고 있다. 쟁점이 되는 내용은 ‘대화와 타협을 통한 문제 해결 능력이나 비판적이고 창의적인 리터러시 등 사회적 요구의 요구 반영도가 낮다는 점, 기능주의적으로 경도된 목표의 진술이라는 점, 정의적 영역과 관련된 목표 진술이 개선되어야 한다는 점’ 등이다. 이를 보완하기 위한 지점으로는 첫째, 총괄(전문) 목표와 구체적 하위 목표로 구분하여 제시한다(현행 체제 유지). 둘째, 사회 변화에 따른 국어 사용 환경 변화를 반영하여 목표 진술 내용을 보완한다. 이는 매체 환경의 변화에 따른 언어 환경의 변화로 인해 목표가 수정되어 진술되는 것으로 판단된다. 셋째, 목표를 학습자 중심으로 진술함으로써 교사·학생·학부모 간의 정확하고 원활한 의사소통 가능성을 확보한다. 이는 학습의 결과로서 학자가 나타내야 할 능력의 특성을 학습자의 인지, 행동에 초점을 맞추어 기술함으로써 학습자의 능력을 중심으로 교육 주체 간의 의사소통이 이루어지도록 고려한 것이라 할 수 있다(교육인적자원부, 2006 : 39~40 참고).

수용에 대해 직·간접적으로 언급한 부분이라 말할 수 있다. ‘① 다양한 국어 사용 상황에서 자신의 언어를 창조적으로 사용하는 것’은 일상생활에서 일어나는 다양한 의사소통 과정을 원활히 수행하는 능력이라 말할 수 있다. 즉 사람을 대하는 의사소통 상황뿐만 아니라 다양한 형태의 미디어 언어를 처리해야 하는 상황에서도 나름의 지식을 활용하여 국어 생활을 영위해 내는 능력이라 할 수 있다. 또한 이 항목은 국어과 교재가 지식의 위계나 학문의 구조로서 조직되기보다는 국어 사용의 다양한 상황을 효과적으로 조직하고 반영할 것을 강조한다. 따라서 국어과 교재는 텍스트 자체의 구조적 완벽성보다는 소통상황의 다양성에 초점을 두어야 한다. 그리고 그런 방향으로 교재론적 발상을 해 나가는 자세가 필요하다. 원리나 본질도 다양한 국어사용 상황으로 접목되지 못하면 궁극적 의미가 없다는 전제가 목표 진술 속에 들어 있는 것이다(박인기 외, 2000 : 53~54).

‘나’ 항에서도 ‘② 다양한 유형의 담화와 글을 비판적이고 창의적으로 수용하고 생산한다’는 목표를 제시하고 있는데, 이 또한 미디어 교육의 수용을 뒷받침해 주는 충분하고도 타당한 근거가 된다. 이것은 텍스트의 이해가 세계에 대한 비판적 인식과 실천으로 이어질 수 있음을 보여주는 내용이다. 미디어 텍스트는 텍스트에 구사된 언어의 규범이나 언어 사용의 문법에 따라 비판적으로 사고하는 것은 물론이고, 텍스트의 세계 반영 기능을 평가하거나 텍스트와 세계가 연계되어 있는 구조를 비판적으로 이해하는 적절한 도구이다(박인기 외, 2000 : 54). ‘비판적 수용’과 ‘창의적 생산’은 대부분의 미디어 교육 형태에서 교육 내용으로 설정하고 있는 바이며, 이것은 미디어 교육의 핵심인 것이다.

‘다’ 항에서 말하는 ‘국어 세계’와 ‘언어 현상’ 또한 학생들을 둘러싼 미디어 환경을 포함하는 개념으로 해석할 수 있다. 미디어 환경에 대한 인지와 그것을 바르게 해석하고 바르게 비판하는 행위는 국어의 발전과 문화 창조에 이바지하는 길이라는 것이다.

이처럼 국어과에서 대상이 되는 텍스트의 폭에 제한을 두지 않은 점과 국어 교육의 목표가 미디어 교육의 수용 가능성을 함의하고 있는 점, 더 나아가 국어 교육의 목표를 미디어 교육의 목표로 삼아도 큰 무리가

없는 점 등은 국어 교육에 미디어 교육을 수용하는 것이 그다지 어렵지 않음을 드러낸다(정현선 외, 2005 : 164 참고).

4. 국어과 교육의 내용 선정의 관점

교육과정 개정안에 따르면, 국어과 교육과정에서는 내용 범주를 규정하고 통어하는 범주로 실제 범주⁴⁾를 설정함으로써 지식, 기능, 맥락을 통합하여 지도할 수 있는 틀을 마련하였다. 텍스트의 수용과 생산 과정에서 지식과 기능, 맥락은 서로 분리되지 않는다는 것이다. 또한 텍스트(정보 전달, 설득, 사회적 상호 작용, 정서 표현)를 1차 조직자로, 텍스트 생산과 수용 과정에서 요구되는 내용(지식, 기능, 맥락)을 2차 조직자로 설정함으로써 지식과 기능이 텍스트의 생산과 수용 과정에서 상호 조화되고, 협력하는 존재임을 분명히 하였으며, 텍스트의 생산과 수용 과정에서 다양한 종류의 지식과 기능이 통합, 교섭되는 경험을 하도록 내용 체계를 구성하였다. 현행 제7차 국어과 교육과정에서도 ‘실제’ 범주를 설정하여 텍스트를 다루었으나 이 때의 텍스트는 본질(지식), 원리(기능), 태도를 익히는 데 활용하고, 참고해야 할 ‘자료’의 성격을 지녔다. 즉, 지식, 기능이 중심이고 텍스트는 주변의 위치에 놓여 있었다. 그러나 개정 국어과 교육과정에서는 텍스트는 교육 내용을 규정하고 통어하는 원리로서 그 존재를 인정하여 현행 교육과정의 체계를 거꾸로 뒤집음으로써 국어 교육 활동의 정상화를 도모하고자 하였다(교육인적자원부, 2006 : 37~38). 국어과 교육과정의 개정 시안에서 제시하는 내용 선정 범주인 ‘지식/기능/맥락’이 갖는 의미는 다음과 같다.

4) ‘실제’는 다양한 장르의 텍스트의 생산과 수용을 의미하는 것으로, 제7차 교육과정의 ‘실제’ 범주와 동일한 개념이다.

〈표 2〉 교육과정 개정안에 제시된 내용 선정 범주의 개념

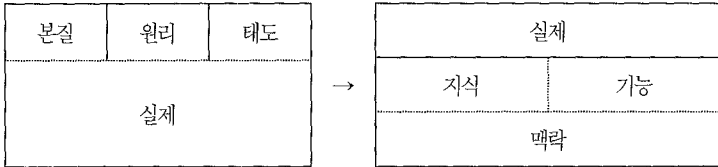
내용 선정 범주	개 념	하위 요소(예 : 들기)
지 식	• 텍스트의 생산·수용 활동에서 요구되는 형식적, 본질적, 명제적 지식	• 소통의 본질 • 텍스트 특성 • 매체 특성
기 능	• 텍스트의 생산·수용 활동에 관여하는 사고의 절차나 과정	• 내용 확인 • 추론 • 평가와 감상
맥 락	• 텍스트의 생산·수용 활동에서 고려해야 할 사회·문화적 배경	• 상황 맥락 • 대인 관계 • 소통 문화

제7차 교육과정의 본질, 원리는 그 용어가 지시하는 바가 무엇인지 불분명하다는 비판이 지속적으로 제기되어 왔고, 해당 내용을 직접적으로, 구체적으로 적시할 수 있는 용어 선정의 필요성에 따라 ‘본질’을 ‘지식’으로, ‘원리’를 ‘기능’으로 변경하였다.

또한 현행 제7차 교육과정에 포함되어 있던 ‘태도’를 개정 교육과정에서는 내용 선정 범주에서 삭제하였다. 태도 범주에 포함된 ‘동기’, ‘흥미’, ‘습관’, ‘가치’를 학년별, 영역별로 제시함으로써 언어 활동에 대한 바람직한 태도가 특정 학년, 영역에서 형성될 수 있다는 잘못된 인식을 심어줄 수 있으며, 동일한 내용이 계속 반복되는 문제를 안고 있었다. 언어 활동에 대한 바람직한 태도의 형성은 모든 학년, 모든 영역에서 지속적으로 강조되어야 한다는 측면에서 볼 때, 태도 형성 관련 내용을 성격, 목표에서 강조하는 것이 타당하다고 판단하였다.

개정 교육과정에서는 ‘맥락’을 내용 선정 범주로 설정하였다. 텍스트의 생산과 수용 활동이 국어과 교육 내용의 중심일 때, 중요하게 다루어져야 할 내용이 텍스트의 생산·수용 활동에 작용하여 영향을 미치는 맥락이라고 할 수 있다. 맥락은 언어 활동에 상황성, 역사성, 사회성을 부여함으로써, 학습자의 실제적인 국어 능력 신장, 언어 활동에 대한 비판적, 성찰적 태도 형성에 기여할 것으로 보인다(교육인적자원부, 2006 : 41~42).

〈표 3〉 교육과정 내용 체계의 변화



개정 교육과정의 내용 체계에 있어서 가장 눈에 띄는 변화는 ‘미디어’ 관련 내용의 제시이다. 미디어 관련 내용은 다매체, 디지털 시대 등 언어 사용 환경의 변화를 반영하여 선정된 내용이다. 미디어 환경의 변화는 국어과뿐만 아니라, 많은 교과목의 교육 내용의 변화를 추동하고 있다. 미디어 언어 역시 기호라는 점에서 국어과에서 적극적으로 수용할 필요가 있으며, 텍스트의 생산과 수용을 중심 내용으로 삼고 있는 국어과에서 미디어 텍스트의 생산과 수용을 국어과의 주요 교육 내용으로 다루는 것은 당연하다는 전제가 내재되어 있는 것이다. 특히 미디어 텍스트의 창의적, 비판적 수용을 강조함으로써 국어 교육의 내용, 국어 능력의 외연을 확장하고자 한 의도가 담겨 있다.

제7차 국어과 교육과정에서도 이전의 교육과정과는 달리 학생들의 일상성이 된 미디어 텍스트를 부분적으로 다루고 있다. 제7차 교육과정의 초등학교 국어과 교육 내용 중 미디어 교육과 관련된 활동을 살펴보면, 텔레비전, 드라마, 잡지, 신문, 만화 영화 등 학생들의 생활과 직·간접적인 연관성이 있는 다양한 매체를 다루고 있지만, 그 활동들은 다소 소극적인 경향이 짙다. 활동들의 예를 보면, 다음과 같다.

- 가장 좋아하는 먹거리, 텔레비전 프로그램 등에서 재미있는 내용을 골라 말한다.(말-1)
- 텔레비전에서 본 것이나 라디오에서 들은 것 중에서 화제에 알맞은 내용을 선정하여 말한다.(말-3)
- 잡지나 어린이 신문 등에서 주제에 알맞은 내용을 선정하여 말한다.(말-4)
- 연극이나 텔레비전 드라마를 보고, 배우들이 상황에 따라 말, 표정, 몸짓, 어조를 어떻게 달리 사용하는지 안다.(말-4)

- 드라마나 뉴스, 주변의 일 등에서 자신의 말에 책임을 지지 않았을 때 일어나는 혼란에 대해 친구들과 이야기한다.(말-5)
- 동화, 그림, 만화에서 재미있는 내용을 골라 짧은글을 쓴다.(쓰-1)
- 글씨판을 보면서 자신이 쓴 글을 컴퓨터로 옮겨 쓴다.(쓰-3)
- 주제에 알맞은 내용을 어린이 신문이나 잡지에서 선정하여 글을 쓴다.(쓰-4)
- 만화 영화의 내용을 사건이나 행동의 변화가 드러나게 글로 쓴다.(쓰-4)
- 컴퓨터를 이용하여 가족 신문에 실을 만한 내용을 글로 쓴다.(쓰-4)
- 글자의 모양, 크기, 문단 모양 등을 고려하여 자신의 글을 보기 좋게 컴퓨터로 편집한다.(쓰-5)
- 그림이나, 사진, 표 등을 넣어 자신이 쓴 안내장이나 신문 기사를 보기 좋게 편집한다.(쓰-5)
- 가치 있는 작품이나 영상 자료 등을 선별하는 기준을 말한다.(문-6)

이러한 활동들은 미디어에 대해 이해하고 비판하며 나아가 미디어로 생각을 표현하는 교육이라기보다는 ICT 교육처럼 미디어를 활용한 교육이라는 소극적인 측면 때문에 한계성이 있다. 그러나 개정 교육과정에서는 미디어 자체를 교육 대상으로 삼고 적극적인 미디어 교육을 실현하기 위한 시도가 변화의 주축이다.

초등 국어과 교육과정 개정안에서 언급하고 있는 미디어 교육 내용은 <표 4>와 같다. 교육과정 개정안에서는 교육 내용을 각 학년별, 영역별로 ‘수준과 범위’, ‘텍스트 유형’, ‘내용(성취 기준)’으로 구분하여 제시하였다.⁵⁾

5) 교육인적자원부 고시로 발표된 교육과정 개정안에는 교육 내용이 ‘텍스트의 수준과 범위, 성취 기준, 내용 요소의 예’로 간소화되어 제시되어 있기 때문에, 이 연구에서 논의하는 미디어 교육의 내용은 한국교육과정평가원(2005)의 자료를 근거로 한다. 한국교육과정평가원(2005)의 자료에는 성취 기준별로 텍스트의 수준과 범위를 별도로 제시하지 않았고, 교육과정 개정안에서는 학년별, 영역별로만 텍스트의 수준과 범위를 제시하고 있어 이 연구에서는 미디어 교육 내용과 관련하여 성취 기준별 텍스트의 수준과 범위에 대한 논의는 제시하지 못한 한계가 있다.

〈표 4〉 초등 국어과 교육과정의 미디어 교육 내용

학년	영역	성취 기준	내용 범주	학습 내용
1	읽기	(8) 그림동화에 나타난 그림의 내용을 전체적인 이야기 내용과 관련하여 이해한다.	실제	• 그림동화책
			지식	• 글을 통해 알 수 있는 내용과 그림을 통해 알 수 있는 내용을 구분하여 말하기
			기능	• 그림에 나타난 주요 인물, 대상, 사건 파악하기 • 그림에 나타난 인물이 몸짓과 표정을 글의 내용과 관련하여 해석하기 • 그림이 나타내는 분위기에 대한 반응과 느낌을 글의 내용과 관련하여 해석하기
			맥락	• 그림에 나타난 장소와 시간적 배경 파악하기
1	읽기	(9) 인쇄 매체에 서는 글과 시각적 이미지가 결합하여 의미를 전달할 수 있음을 안다.	실제	• 백과사전 등 그림이나 도표, 사진이 나오는 책
			지식	• 글을 통해 알 수 있는 내용과 그림이나 도표, 사진 등을 통해 알 수 있는 내용을 구분하여 말하기
			기능	• 그림이나 도표, 사진 등에 나타난 정보의 내용 파악하기 • 그림이나 도표, 사진 등에 나타난 정보를 글의 내용과 관련하여 해석하기 • 그림이나 도표, 사진 등이 글 속에 어떻게 배치되어 있으며 그 이유는 무엇일지 알아보기
			맥락	• 그림이나 도표 사진과 글 내용의 관계를 이해하기
2	듣기	(4) 텔레비전 광고에서 광고 대상의 특성이 어떻게 다양한 시각적 이미지와 어휘를 통해 표현될 수 있는지 이해한다.	실제	• 광고
			지식	• 소리를 통해 알 수 있는 내용과 눈으로 보아 알 수 있는 내용을 구분하여 말하기
			기능	• 광고에 나타난 주요 인물, 대상, 사건을 파악하기 • 광고에 나타난 주요 인물, 대상, 사건을 묘사하는 시각적 이미지와 어휘 파악하기 • 광고에 나타난 분위기에 대한 반응과 느낌 이야기하기
			맥락	• 광고에 나타난 장소와 시간적 배경 파악하기
2	읽기	(7) 텔레비전 광고에서 광고 대상이 특성이 어떻게 다양한 시각적 이미지와 어휘를 통해 표현될 수 있는지 이해한다.	실제	• 광고
			지식	• 소리를 통해 알 수 있는 내용과 눈으로 보아 알 수 있는 내용을 구분하여 말하기
			기능	• 광고에 나타난 주요 인물, 대상, 사건을 파악하기 • 광고에 나타난 주요 인물, 대상, 사건을 묘사하는 시각적 이미지와 어휘 파악하기 • 광고에 나타난 분위기에 대한 반응과 느낌 이야기하기
			맥락	• 광고에 나타난 장소와 시간적 배경 파악하기

학년	영역	성취 기준	내용 범주	학습 내용
2	쓰기	(7) 글과 그림을 적절히 조합시켜 내용을 표현한 그림책을 만든다.	실제	• 그림책 만들기
			지식	• 어순을 이해하기 • 한글 맞춤법에 맞게 쓰려는 태도를 갖기
			기능	• 그림책에 관한 아이디어 생성하기 • 필요한 정보와 자료를 조사하기 • 이야기 순서에 맞는 글과 그림을 선정하기 • 글에 적합한 그림을 넣기 • 완성된 그림책을 발표·전시하기
			맥락	• 그림책을 읽을 독자의 경험과 흥미를 고려하기 • 그림책의 특성을 이해하기
3	읽기	(6) 사진이 사진 속 인물의 성격이나 장점을 어떻게 제시하는지 이해한다.	실제	• 사진
			지식	• 사진에서 인물의 성격을 표현하는 시각적 관습을 알아보기
			기능	• 사진에서 인물의 성격이나 장점을 드러내는 몸짓, 표정, 촬영 각도, 색채 등 다양한 시각적 표현을 파악하기 • 인물의 성격이나 장점이 잘 드러난 것으로 보이는 인상적인 인물 사진을 골라 이유 설명하기
			맥락	• 사진을 찍는 사람의 입장에서 사진 속 인물이나 장점을 드러내기 위한 전략을 이해하기
3	읽기	(7) 만화 혹은 애니메이션에서 인물의 성격이 어떻게 시각적 이미지와 인물의 대사를 통해 표현되는지 파악한다.	실제	• 만화 혹은 애니메이션
			지식	• 만화 혹은 애니메이션에서 인물의 성격을 표현하는 시각적 관습을 알아보기
			기능	• 만화 혹은 애니메이션에 등장하는 주요 인물, 대상, 사건 파악하기 • 만화 혹은 애니메이션의 주요 인물들의 성격을 시각적 표현과 대사를 통해 파악하기 • 만화 혹은 애니메이션의 주요 인물들의 성격이 잘 드러나는 인상적인 장면을 골라 이유 설명하기
			맥락	• 작가의 입장에서 왜 주요 인물들이 특정한 방식의 시각적 이미지와 대사로 표현되었는지 설명하기 • 자신이 좋아하는 만화 혹은 애니메이션 속 인물에 대해 시각적 이미지와 대사의 표현 측면에서 설명하기
3	쓰기	(1) 신문 기사를 읽고 주요 내용을 요약하여 쓴다.	실제	• 신문 기사 요약문
			지식	• 음절과 말의 단위 이해하기
			기능	• 신문 기사를 읽고 중요한 내용을 찾기 • 신문 기사의 주요 내용을 요약하여 쓰기 • 적당한 분량으로 요약하여 쓰기
			맥락	• 신문 기사의 일반적인 형식을 이해하기 • 신문 기사 내용의 일반적인 특성을 이해하기

학년	영역	성취 기준	내용 범주	학습 내용
3	쓰기	(7) 알고 있는 이야기의 주요 내용을 만화로 표현한다.	실제	• 이야기를 만화로 표현하기
			지식	• 시간 표현을 이해하기
			기능	• 알고 있는 이야기를 바탕으로 만화의 주요 인물, 장소, 사건을 구성하기 • 만화에 적합한 그림과 글로 인물, 장소, 사건을 표현하기 • 만화에 적합한 방식으로 시간의 흐름과 장면 전환이 표현되었는지를 살펴며 쓴 글을 다듬기
			맥락	• 이야기에 대한 독자의 배경 지식과 흥미를 고려하기 • 글로 된 이야기와 글과 그림으로 된 만화의 특성을 비교하기
4	듣기	(2) 드라마의 앞부분을 시청하고 전체 내용을 예측하며, 다양한 표현의 적절성을 판단한다.	실제	• 가족 드라마
			지식	• 가족에 대한 호칭, 지칭 표현 알기
			기능	• 다양한 표현의 의미 확인하며 보기 • 앞부분 보고 전체 내용 예측하며 보기
			맥락	• 듣기가 자기중심적임을 깨닫기 • 호칭과 지칭 표현 사용의 의미 이해하기
4	듣기	(4) 사진을 보면서 발표의 일부를 듣고 전체 내용을 예측한다.	실제	• (동네) 홍보 발표
			지식	• 비슷한 말과 반대말 알기 • 나열형 구조 이해하기 • 매체
			기능	• 다양한 표현의 의미 확인하며 듣기 • 동네 사진 보며 전체 내용 예측하기 • 어휘 표현의 적절성 판단하며 듣기
			맥락	• 호칭과 지칭 표현 바르게 인식하며 듣기
4	읽기	(1) 알리는 내용을 파악하며 광고를 보고 정보를 수집하여 신뢰성을 평가한다.	실제	• 광고
			지식	• 광고 읽고 내용 파악하기
			기능	• 글 읽고 중심 내용 파악하기 • 필자의 의도 파악하기 • 글의 신뢰성 평가하기
			맥락	• 읽기의 목적 알기
4	읽기	(6) 압축되거나 생략된 내용을 추리하며 만화를 보고, 말과 그림의 표현 효과를 즐긴다.	실제	• 만화
			지식	• 만화 보고 의미 구성하기
			기능	• 만화 보고 압축·생략된 내용 파악하기 • 만화 보고 표현 효과 알기 • 만화 즐기기
			맥락	

학년	영역	성취 기준	내용 범위	학습 내용
4	쓰기	(4) 분석의 방법을 활용하여 만화 영화를 비판하는 글을 쓴다.	실제	• 영화평(만화영화)
			지식	• 용언의 기본형을 이해하기
			기능	• 만화 영화를 보고 느낀 점을 바탕으로 친구들과 토의하기 • 만화 영화와 관련해서 쓰여진 글을 찾아 읽기 • 분석 항목을 설정하고, 그 항목에 맞추어 쓸 내용을 정리하기 • 쓴 글을 친구들 앞에서 발표하기
			맥락	• 만화 영화 내용(사건, 인물, 배경)을 비판적으로 살피기 • 독자와 내 생각의 차이를 고려하며 글을 쓰기 • 평가하는 글의 진술 방식의 특성 이해하기
5	듣기	(1) 광고의 중심 카피를 통해 광고의 목적을 파악하고, 과장성 및 신뢰성을 평가한다.	실제	• 텔레비전 광고
			지식	• 광고 매체의 특성과 효과 알기
			기능	• 중심 카피를 행동과 대사로 나타내기 • 광고의 목적 파악하기(이미지 상황 또는 판매) • 광고의 과장성, 신뢰성 평가하기
			맥락	• 광고의 순기능과 역기능 이해하기
5	듣기	(3) 다양한 채팅 용어의 의미를 알고, 오프라인 상에 미치는 영향을 알아본다.	실제	• 채팅
			지식	• 다양한 채팅 용어의 의미 알기 • 이모티콘의 시각적 효과 파악하기
			기능	• 대화를 바탕으로 채팅 참여자의 특성 파악하기 • 채팅 용어의 구어적 표현 효과 알기
			맥락	• 채팅이 이루어지는 온라인 상의 특수성 이해하기 • 채팅 용어가 오프라인에 미치는 영향 파악하기
5	읽기	(7) 동일한 이야기를 다룬 만화와 애니메이션을 내용과 표현의 측면에서 비교 감상한다.	실제	• 만화, 애니메이션
			지식	• 동일한 인물에 대한 만화와 애니메이션의 표현이 지닌 공통점과 차이점에 대해 시각적 이미지와 대사의 측면에서 비교하여 파악하기 • 동일한 사건에 대한 만화와 애니메이션의 표현이 지닌 공통점과 차이점에 대해 시각적 이미지와 대사의 측면에서 비교하여 파악하기
			기능	• 만화에 나타난 주요 인물들의 성격 및 사건을 애니메이션에 나타난 주요 인물들의 성격 및 사건과 비교하기 • 만화와 애니메이션 각각에서 가장 중요하다고 생각되는 장면을 골라 비교하여 그 이유를 설명하기
			맥락	• 만화와 애니메이션을 수용자에게 주는 감동과 흥미의 측면에서 비교하기

학년	영역	성취 기준	내용 범위	학습 내용
5	쓰기	(1) 인터넷, 사전에서 읽은 주요 내용을 정리하여 알리는 글을 쓴다.	실제	• 자료 글 요약문(인터넷, 사진)
			지식	• 동음이의어, 다의어를 이해하기
			기능	• 인터넷으로 원하는 정보를 검색하기 • 검색한 정보를 요약 방식에 따라 정리하기 • 분류의 적절성, 정확성에 초점을 맞추어 쓴 글을 고치기 • 누리집에 요약한 글을 신고, 독자의 평가를 받기
			맥락	• 요약하는 글을 쓰는 목적을 이해하기 • 요약하는 글의 단점과 문제점(생략, 변형 등) 이해하기
5	문학	(7) 주제를 정하고 좋은 작품을 골라서 학습 종합 문학 신문을 제작한다.	실제	• 학습 종합 신문
			지식	• 개별 장르 특성 이해하기
			기능	• 주제에 맞는 글을 고르기 • 가치 기준을 두고 평가하고 고르기 • 주제 등 편집 관점에 따라서 작품을 배치하기
			맥락	• 저작권 등을 고려하여 표절 작품을 배제하기
6	듣기	(1) 화자가 말하는 목적과 내용에 적합하게 매체를 활용했는지 판단하며 듣는다.	실제	• 발표
			지식	• 화제 전환, 강조 표현 알기 • 문자, 그림(도표), 멀티미디어의 특성과 효과 알기
			기능	• 중심 내용 메모하기 • 반복, 강조하여 드러낸 핵심 내용 파악하기 • 매체 활용의 적절성 평가하기
			맥락	• 신뢰로운 정보의 제공 및 공유의 의미 이해하기
6	듣기	(6) 뉴스가 전달하는 정보를 비판적으로 이해하고 수용한다.	실제	• 뉴스
			지식	• 공정하고 객관적이며 이해하기 쉬운 어휘를 사용해 정보를 전달하고 있는지 분석하기
			기능	• 뉴스의 정보 전달 구조 파악하기 • 뉴스가 전달하는 정보의 진실성과 가치 판단하기
			맥락	• 뉴스 생산과 전달의 공식성 이해하기 • 뉴스 내용과 관련된 사회적 사건에 대해 이해하기
6	듣기	(7) 카메라를 이용하여 주변 인물에 대한 영상 인터뷰를 한다.	실제	• 영상 인터뷰
			지식	• 인터뷰 대상자의 인권과 초상권을 고려하여 적절한 시각적 이미지로 제시하기 • 인터뷰 대상자의 시각적 이미지와 말을 적절하게 제시하여 의미 전달하기
			기능	• 인터뷰에 대한 아이디어 계획하기 • 인터뷰 대상에 대한 자료와 정보 조사하고 질문 준비하기 • 인터뷰의 구조를 고려하여 인터뷰하기
			맥락	• 인터뷰의 맥락을 고려하여 인터뷰를 수행할 장소와 시간을 정하기 • 최종 결과물의 상영 장소와 방법에 대해 인터뷰 대상자의 동의 얻기

학년	영역	성취 기준	내용 범주	학습 내용
6	말하기	(1) 청중이 잘 이해할 수 있도록 화제의 특성을 고려하여 효과적으로 발표한다.	실제	• 발표
			지식	• 화제 전환, 강조 표현 알기 • 문자, 그림(도표), 멀티미디어의 특성과 효과 알기
			기능	• 조사, 면담, 인터넷 활용을 통한 내용 선정하기 • 발표 내용의 특성을 고려한 내용 조직 • 핵심 내용을 반복, 강조하여 효과 드러내기
			맥락	• 일대 다 의사소통 상황 이해하기 • 신뢰로운 정보의 제공, 공유를 통하여 신망 증진하기
6	읽기	(1) 표제, 부제, 유표적 표현 등을 활용하여 같은 사건을 다룬 여러 기사를 읽고 필자의 관점을 비교한다.	실제	• 기사
			지식	• 기사를 읽고 사회 현상 이해하기
			기능	• 필자의 관점 파악하기
			맥락	• 관련 텍스트 찾아 읽기 • 같은 사건에 대한 여러 기사의 해석 비교하기
6	읽기	(6) 뉴스가 전달하는 정보를 비판적으로 이해하고 수용한다.	실제	• 뉴스
			지식	• 공정하고 객관적이며 이해하기 쉬운 어휘를 사용해 정보를 전달하고 있는지 분석하기
			기능	• 뉴스의 정보 전달 구조 파악하기 • 뉴스가 전달하는 정보의 진실성과 가치 판단하기
			맥락	• 뉴스 생산과 전달의 공익성 이해하기 • 뉴스 내용과 관련된 사회적 사건에 대해 이해하기
6	쓰기	(8) 내용의 일관성을 유지하면서 인터넷 뉴스에 대한 댓글을 쓴다.	실제	• 댓글 쓰기
			지식	• 언어 표지를 이해하기
			기능	• 정보의 정확성, 객관성을 평가하기 • 내용의 일관성을 유지하며 글을 쓰기 • 인터넷 특성에 맞게 글을 고쳐 쓰기
			맥락	• 댓글이 독자의 배경 지식, 경험, 흥미에 호소하는 방식을 이해하기 • 댓글 쓰기에서 인권, 초상권이 보호되었는지를 평가하기 • 댓글 쓰기의 소통 구조를 이해하기
6	문법	(4) 문법 요소의 쓰임, 호응 관계 등이 적절한지 판단하여 글을 쓴다.	실제	
			지식	• 문법 요소의 쓰임 이해하기 • 문장의 호응 관계를 알고 바르게 표현하기
			기능	
			맥락	• 각종 매체에 나타난 언어 표현에서 맞춤법에 맞지 않는 부분을 찾아 바르게 고쳐 쓰기 • 각종 매체에 나타난 언어 표현에서 문법에 맞지 않는 부분을 찾아 바르게 고쳐 쓰기

미디어 교육을 교육 내용으로 설정하고 있는 학년과 영역을 간략하게 나타내면 다음 <표 5>와 같다.

<표 5> 학년별, 영역별 미디어 교육의 수용 여부와 수용 텍스트

영역 \ 학년		1	2	3	4	5	6
듣기	수용 여부		○(1)		○(2)	○(2)	○(3)
	수용 텍스트		그림+글		TV 드라마, 사진	광고, 인터넷 채팅	각종 매체, 뉴스, 영상 인터뷰
말하기	수용 여부						○(1)
	수용 텍스트						인터넷
읽기	수용 여부	○(2)	○(1)	○(2)	○(2)	○(1)	○(2)
	수용 텍스트	그림+글	TV 광고	사진, 만화/ 애니메이션	광고, 만화	만화/ 애니메이션	신문기사, 뉴스
쓰기	수용 여부		○(1)	○(2)	○(1)	○(1)	○(1)
	수용 텍스트		그림+글	신문, 만화	만화영화	인터넷	인터넷
문법	수용 여부						○(1)
	수용 텍스트						각종 매체
문학	수용 여부					○(1)	
	수용 텍스트					신문	

* ()는 성취 기준의 수

국어과 교육과정 개정안에 나타난 미디어 교육 요소는 7차 교육과정
에 비해 다루는 미디어의 다양성이나 학습 내용 면에서 매우 개선된 모습
을 보이고 있다. 그러나 미디어 교육이 ‘매체’라는 영역으로 나름의 정체
성을 지니고 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기의 영역과 조화를 시도하였다고 하
나 몇 가지 면에서 미흡한 점이 드러난다.

첫째는 학년별, 영역별 분포의 불균형 문제이다. <표 5>에서 보듯이,
미디어 교육은 읽기, 쓰기를 중심으로 교육 내용이 설정되고 있고, 말하
기, 듣기의 영역에서는 4, 5, 6학년을 중심으로 다루고 있지만 표현 측면

의 말하기보다는 수용 측면의 듣기에 집중되어 있다. 미디어 언어는 성격상 문자 언어와 음성 언어의 측면보다는 이해와 표현의 측면에서 다루어져야 함을 고려해본다면, 학생들의 언어 발달을 고려하여 저학년은 이해에 초점을 두고, 고학년은 표현을 강조하여 가르칠 필요가 있다. 학습의 양 또한 학년별로 큰 차이를 보이지 않는다. 학년이 높을수록 접하는 미디어의 종류가 많아지고, 미디어에 노출되는 시간은 증가하며, 반응하는 양상은 다양화된다. 이에 따라 미디어 교육을 통해 가르쳐야 할 내용 또한 많아져야 한다. 6학년에서 교육 내용이 급격하게 증가하고 있지만, 이는 다른 학년과의 균형을 볼 때 불균형적인 배분이다. 학년별로 교육 내용의 균형과 심화가 요구된다.

둘째, 미디어 언어에 대한 이해(수용) 교육과 표현 교육의 불균형 문제이다. 이해와 표현 측면에서 미디어 교육을 바라보면, 이해 학습이 표현 학습보다 선행되어야 함은 당연하다. 그렇지만, 이것은 학생들의 언어 발달이나 학습의 양을 고려해 보았을 때, 어느 정도의 균형을 이룰 필요가 있다. <표 5>에서 보듯이 성취 기준의 수만 놓고 보았을 때, 이해와 표현은 19 : 8의 비율이다. 더욱이 언어 발달 단계로 볼 때, 표현 교육이 가장 심화되어야 6학년에서는 3 : 1의 비율이다. 이해와 표현 교육의 불균형 문제는 매체별로도 심각한 수준이다. 예를 들어, 광고는 이해 교육에서만 다루고 있으며, 다른 매체 또한 이해와 표현의 측면을 고려하지 않은 분포 양상을 보이고 있다. 미디어 교육의 목표는 다양한 미디어를 통해 전달되는 언어를 잘 이해하고, 생각이나 느낌을 다양한 미디어를 통해 잘 표현하는 측면을 모두 달성하는 데 있다. 미디어 교육에서 이해 교육과 표현 교육의 균형은 반드시 요구되는 사항이다.

셋째, 미디어 텍스트의 종류 및 분포의 편협성 문제이다. 학년별로 다루고 있는 미디어 텍스트를 정리해 보면, <표 6>과 같다.

〈표 6〉 미디어 텍스트의 학년별 수용 실태

텍스트 \ 학년	1	2	3	4	5	6
그림+글	○(2)	○(2)				
광고		○(1)		○(1)	○(1)	
사진			○(1)	○(1)		
만화/애니메이션			○(2)	○(2)	○(1)	
신문			○(1)		○(1)	○(1)
TV 드라마				○(1)		
인터넷					○(2)	○(2)
뉴스						○(2)
영상 인터뷰						○(1)
각종 매체						○(2)

〈표 6〉에서 보듯이 학년별로 다루고 있는 미디어 텍스트는 그 종류별로 몇 개 학년에 편향된 경향을 보이고 있다. 모든 학년에서 모든 장르의 미디어 텍스트를 다룰 수는 없지만, 학생들의 미디어 이용 실태를 파악하여 학년별로 좀 더 고르게 분포시킬 필요가 있다. 예를 들면, 인터넷은 이미 저학년 학생들부터 이용하는 미디어이기 때문에 성취 수준을 낮추어 이전 학년부터 다룰 필요가 있으며, 광고의 경우는 비판과 논리 등의 고등 사고를 요구하는 학습 내용을 설정하여 고학년에서도 지속적으로 다룰 필요성을 지니고 있다.

5. 결론

학생들의 삶에 있어서 대중문화, 그리고 그것이 소통되는 경로인 다양한 미디어의 중요성 및 이에 대한 교육적 접근의 필요성을 국어 교육 내에 수용하지는 않은 국어 교육의 목표와 내용의 확장을 의미한다. 국어 교육이 언어를 가르치는 교육이며, 지적 능력의 배양을 위한 도구가 되는

교육이며, 의사소통의 매개가 되는 의미 내용에 대한 교육이며, 한 사회의 문화적 가치를 교육이라고 그 성격을 규정할 수 있다. 미디어에 대해 가르치는 것은 거시적인 안목에서 국어 교육의 성격을 기저로 하여 언어의 보편성과 대중성, 다양성을 반영한 교육이라 말할 수 있다. 교육의 대상이 되는 언어는 한 사회를 구성하는 대다수의 언중들에게 통용될 수 있는 보편성을 지녀야 하며, 많은 사람이 기댈 수 있는 대중성을 가져야 하며, 형식과 내용의 다양성을 갖추어야 한다. 반대로 국어 교육은 그러한 요건을 갖춘 언어를 다루고 교육시킬 책임이 있다.

국어 교육으로서의 미디어 교육은 미디어 언어의 이해와 표현 능력을 향상시키는 것을 일차적인 목표로 삼는다. 이 목표의 달성은 궁극적으로 개별 학습자의 미디어 리터러시를 높이고, 사회적으로는 문화적 평등과 자유로운 문화 향유 및 창달, 그리고 다원주의적 가치 형성과 소통의 가능성 확대와 같은 가치들을 지향한다. 이러한 목표 아래에 있는 미디어 교육의 핵심적인 교육 내용은 언어 활동에 있다. 언어 교육으로서 미디어 교육은 언어가 매체로 실현되는 과정에 대한 교육을 포함할 뿐만 아니라, 그것이 바로 핵심이 된다(최병우 외, 2000 : 6). 결국 국어 교육으로서 미디어 교육은 다양한 형태의 언어 체계에 반영된 다양한 삶의 모습을 탐구함으로써 삶이 영위되는 사회를 이해하고, 삶을 둘러싼 환경에 적응하며, 삶의 질적인 가치를 향상시키기 위한 노력인 것이다.

국어 교육으로의 미디어 교육 수용을 위한 지속적인 움직임은 교육과정 개정을 통해 어느 정도 결실을 맺게 되었다. ‘매체’라는 교육 내용의 설정으로 매체 언어에 대한 학습을 전개시킴으로써 학생들은 음성 언어, 문자 언어뿐만 아니라 매체의 의사소통 수단에 대해서도 다양한 언어 활동을 보장받게 되었다. 그러나 미디어 교육이 학생들의 언어 능력 신장에 이바지하고 언어 문화의 발전에 기여하고자 하는 미디어 교육 본연의 목표를 달성하기 위해서는 수용의 현상과 실현에 대한 끊임없는 담론이 펼쳐져야 한다. 이 연구도 그러한 목적성을 지니고 있다.

이 연구에서는 미디어 교육의 수용에 대한 담론의 일부로 국어과 교육과정을 중심으로 논의하였다. 국어과 교육과정의 성격과 목표, 내용에

는 미디어 교육의 수용과 관련하여 어떠한 의미를 담고 있으며, 그것이 어떻게 미디어 교육을 가능하게 했는가 하는 논의를 전개하였다.

개정될 국어과 교육과정은 성격과 목표 면에서는 현행 제7차 교육과정과 크게 달라진 점은 없다. 미디어 환경을 염두에 두고 어떠한 변화를 꾀했다고는 보기 어려울 정도이다. 그러나 내용 면에서는 기존의 교육 내용과는 많이 달라진 모습을 보인다. 기본적으로는 미디어를 통한 교육이 아니라 미디어 언어에 대한 직접적인 접근이 전제되어 있으며, 다루는 미디어의 종류도 많아졌고, 교육 내용도 다양해졌다. 학생들을 둘러싼 미디어 현상과 미디어 환경에 대한 교육적 수용이 현실적으로 이루어진 것이다. 그러나 미디어 교육의 수용이라는 새로운 시도가 나름의 정체성을 확립하기 위해서는 부족한 점을 찾고 이를 보완해 나가는 과정이 지속적으로 일어나야 한다. 이 연구에서는 교육과정 개정 시안에서 제시한 교육 내용의 비판점으로, 학년별·영역별 불균형 문제, 이해 교육과 표현 교육의 불균형 문제, 미디어 텍스트의 종류 및 분포의 편협성 문제 등을 제기하였다.

이 연구는 국어 교육에서 미디어 교육의 수용과 실현이라는 거시 담론의 일부에 불과하다. 교수·학습 방법이나 평가, 교과서의 개발에 이르기까지 수많은 연구 과제들이 산적해 있다. 이 연구가 새로운 교육과정에서의 새로운 시도가 성공하는 데 작게나마 기여하기를 바랄 뿐이다.*

* 본 논문은 2007. 2. 15. 투고되었으며, 2007. 3. 9. 심사가 시작되어 2007. 3. 28. 심사가 종료되었음.

▣ 참고문헌

- 교육인적자원부(1998), 제7차 국어과 교육과정 해설서, 교육인적자원부.
- 교육인적자원부(2006), 국어과 교육과정 개정안 토론회 자료집, 교육인적자원부.
- 교육인적자원부(2007), 국어과 교육과정, 교육인적자원부 고시 제2007-79호
- 김대행 외(2006), 하이퍼텍스트의 언어 문화 이해 교육, 서울대학교 출판부.
- 김대희(2006), 「리터러시 개념의 확장에 관한 연구」, 『어문연구』 제129호, 한국어문교육연구회.
- 김대희(2006), 강통 속에서 국어 수업 꺼내기, 더존 E&H
- 김정자(2002), 「국어교육에서 미디어 교육의 수용」, 『국어교육학연구』 제15권, 국어교육학회.
- 문혜성(2004), 미디어 교육학, 한국방송영상산업진흥원.
- 박인기 외(2000), 국어교육과 미디어 텍스트, 삼지원.
- 박인기(2002), 「문화적 문식성의 국어교육적 재개념화」, 『국어교육학연구』 제15집, 국어교육학회.
- 박인기(2003), 「미디어 현상의 교육적 수용과 교육과정론적 의의」, 2003년 한국언론학회 학술대회 자료집-세계의 미디어 교육과 우리의 과제, 한국언론학회.
- 방인태 외(2000), 제7차 교육과정을 위한 초등 국어과 교육, 박이정.
- 스가야 아키코 저(2001), 안해룡·안미라 역(2001), 미디어 리터러시(미국, 영국, 캐나다의 새로운 미디어 교육 현장 보고), 커뮤니케이션북스.
- 이정춘(2004), 미디어교육론, 집문당.
- 이채연(2001), 「인터넷의 매체언어성과 국어교재화 탐색」, 『국어교육』 제104호, 한국국어교육연구학회.
- 정현선(2002), 「성찰적 문화 교육으로서의 미디어 리터러시 교육」, 『국어교육학연구』 제14권, 국어교육학회.
- 정현선(2004), 「디지털 리터러시의 국어교육적 고찰」, 『국어교육학연구』 제21집, 한국국어교육학회.
- 정현선 외(2005), 교과 교육과 미디어 교육, 한국언론학회 편(2005), 학교로 간 미디어, 다함미디어.
- 최병우 외(2000), 「매체언어와 국어교육: 매체 언어의 교수·학습 방법에 관한 연구」, <연구보고서 2000-6>, 서울대학교 국어교육연구소.
- 한국교육과정평가원(2005), 「국어과 교육과정 개정 시안 공청회 자료」, <연구자료 ORM 2005-56>, 한국교육과정평가원.

- A. Silberblatt 외(1999), *Approaches to Media Literacy*, M. E. Sharpe.
- D. Buckingham(2000), 정현선 역(2004), *전자매체 시대의 아이들*, 우리교육.
- D. Buckingham(2003), 기선정 · 김아미 역(2004), *미디어 교육(학습, 리터러시, 그리고 현대문화)*, jnBook.
- J. Potter(2001), *Media Literacy*, Sage Publications.

<초록>

국어과 교육과정에서의 미디어 교육 수용 양상에 관한 연구

-제7차 국어과 교육과정 개정안을 중심으로-

김대희

이 연구의 목적은 개정 국어과 교육과정에서 미디어 교육의 수용 양상을 분석함으로써 국어과 교육과정과 미디어 교육이 성격, 목표, 내용 면에서 어떠한 연관성을 지니고 있는지 살펴보는 데 있다.

국어과 교육과정 개정안에서 가장 주목할 만한 변화 중의 하나는 미디어 교육의 수용이다. 국어과의 성격이나 목표에서는 크게 달라진 점은 없으나, 교육 내용 면에서는 미디어와 관련하여 많은 변화가 눈에 띄었다.

미디어 관련 교육 내용은 다매체, 디지털 시대 등 언어 사용 환경의 변화를 반영하여 선정된 내용이다. 미디어 환경의 변화는 국어과뿐만 아니라, 많은 교과목의 교육 내용의 변화를 추동하고 있다. 미디어 언어 역시 기호라는 점에서 국어과에서 적극적으로 수용할 필요가 있으며, 텍스트의 생산과 수용을 중심 내용으로 삼고 있는 국어과에서 미디어 텍스트의 생산과 수용을 국어과의 주요 교육 내용으로 다루는 것은 당연하다는 전제가 내재되어 있는 것이다. 특히 미디어 텍스트의 창의적, 비판적 수용을 강조함으로써 국어 교육의 내용, 국어 능력의 외연을 확장하고자 한 의도가 담겨 있다. 그러나 교육 내용의 선정과 제시 면에서는 학년별·영역별 불균형, 수용과 생산 교육의 불균형, 미디어 텍스트의 종류와 분포의 편협성 등의 문제를 지니고 있다.

【핵심어】 미디어 교육, 미디어 리터러시, 매체 언어 교육, 제7차 교육과정 개정안, 국어과 교육과정

<Abstract>

**A Study on an Acceptance Aspect for Media Education in
Korean Language Curriculum**

-Focused on the Revised 7th Korean Language Curriculum-

Kim, Dae-hee

The purpose of this study is to inquire into a constituent of media education in character, aim, and content of a revised 7th Korean language curriculum.

One of special changes in revised 7th Korean language curriculum is an acceptance of media education. The contents concerned media education reflect the changes of using environment of language such as multimedia and digital media. The changes of media environment lead to changes of contents in other subject as well as Korean language arts.

The Korean language education need to accept the media education because the medium language is constituted with signs and meanings. And it is naturally that the acceptance and product of media text are included in contents of the Korean language education because the main activity of the Korean language education is the acceptance and product of texts. Especially, the acceptance of media education includes the extension of contents and linguistic capacity in Korean language education. But in revised 7th Korean language education, some problems is existed in the selection and presentation of contents. These are the unbalance of distribution of media education contents for grades and provinces, unbalance between acceptance education and product education, and illiberality of type and distribution of media texts.

[Key words] media education, media literacy, media language education, revised 7th Korean language curriculum, Korean language curriculum