

청소년 개인 홈페이지의 표현 양상과 국어 작문 교육*

김영만**

〈차 례〉

1. 들어가는 말
2. 하이퍼미디어 시대의 의사소통 특성과 하이퍼텍스트 작문 교육의 필요성
3. 홈페이지 작문의 특성
4. 개인 홈페이지 중심의 작문 교육
5. 맺는 말

1. 들어가는 말

본 연구는 하이퍼미디어¹⁾ 시대의 국어 작문 교육이 새로운 시대적

* 이 연구는 한국학술진흥재단의 2000년 선정 중점 연구소 지원 사업 '하이퍼미디어 시대의 언어 문화 교육 연구'의 일환으로 서울대학교 국어교육연구소에서 수행하고 있는 연구 과제임.

** 서울대학교 국어교육연구소.

1) 하이퍼미디어는 하이퍼(hyper)와 미디어(media)가 결합된 것으로, 하이퍼는 비선형적 유통을 말하며 미디어는 정보 전달 매체를 의미한다.(이채연, 1996: 492)

변화와 학생의 요구에 부응한 교육으로 한 걸음 더 나아가기 위한 방향과 방법을 모색하는 것에 목적을 둔다. 정보와 통신 기술의 발달은 새로운 매체를 탄생시킬 뿐 아니라, 이들을 서로 연결시켜 하나의 새롭고도 거대한 통신 수단으로 발전시켜 나가고 있으며, 이를 이용한 각종 정보 전달과 검색, 다양한 문화적 흐름이 새롭게 형성되어 가고 있다. 이러한 변화가 우리 삶에 깊숙이 파고 들어오고 있다면, 교육적 시각에서 이를 바라보고 교육 현장에서 어떻게 활용하고 다루어 나가야 할지 생각해 보아야 한다.

특별히 하이퍼텍스트 작문²⁾은 펜 작문과는 많은 차이가 있으므로 학생들이 이를 제대로 접하고 이해하고 사용할 수 있도록 하는 작업은 반드시 필요하다. 따라서 본 연구에서는 하이퍼미디어 시대에 따른 의사소통의 특성 및 홈페이지 작문의 특성에 대해 알아본다. 그리고 이 결과를 토대로 하여 청소년 개인 홈페이지 중심의 국어 작문 교육 방안에 대해 고찰해 나간다.

2. 하이퍼미디어 시대의 의사소통 특성과 하이퍼텍스트 작문 교육의 필요성

2) '하이퍼텍스트'에 대한 개념은 2장을 참조.

하이퍼텍스트 작문에는 전자 우편, 대화방, 게시판, 하이퍼 소셜 쓰기 등 다양한 분야가 모두 포함된다. 따라서 홈페이지 작문은 하이퍼텍스트 작문의 하위 범주에 속한다. 본 연구에서 개인 홈페이지를 주요 대상으로 선정한 이유는 홈페이지 메뉴 구성에서 게시판, 전자 우편, 일기, 앨범 등 여러 내용이 포함되어 있고, 청소년 문화와 가치관이 잘 드러나는 장(場)으로 역할하고 있기 때문이다.

하이퍼미디어 시대의 도래로 많은 정보가 하이퍼텍스트 형태로 저장되고 전달되는 추세에 있다. 하이퍼텍스트는 정보가 노드 단위로 연결되어 거대한 망(Network) 조직을 이루기 때문에 비선형성, 비순차성, 탈중심성 등을 지니게 된다. 이러한 새로운 텍스트의 출현은 결국 새로운 의사소통 방식을 불러 일으키고 디지털로 대변되는 새로운 시대에 맞는 새로운 문화와 특성을 이루어냈다고 할 수 있다. 이에 대해 김양은(2003: 102)은 <표1>과 같은 시대적 특성을 소개하고 있다

<표1> 언어 변화에 따른 커뮤니케이션 문화의 특성

언어	미디어	특징	문화형태
구두 언어	상징	<ul style="list-style-type: none"> · 인간의 생활세계에 밀착된다 · 첨가적이다(대등한 관계구조) · 집합적이다(일반적 나열) · 감정이입 혹은 참여적이다(지식=나) · 항상 현재만이 존재한다(항상성) · 상황 의존적이다(다의성) 	구술문화
문자 언어	인쇄 미디어 (신문, 책, 잡지)	<ul style="list-style-type: none"> · 인간의 생활경험으로부터 일정한 거리를 둔다 · 종속적이다(중심-주변의 관계) · 분석적이다(인과관계) · 지식에 대해서 객관적이다 · 과거와 현재를 분리시킨다(역사성) · 추상적이다(대표적 언어/기호) 	문자문화
영상 언어	영상 미디어 (텔레비전, 비디오)	<ul style="list-style-type: none"> · 인간의 경험을 새로운 경험으로 대체한다 · 종속적이다(중심-주변의 관계) · 비분석적이다(비인과구조내의 사고) · 지식의 대중화를 가져왔다 · 물리적 시·공간을 분리시킨다(비역사성) · 감각적이다 	영상문화

디지털 언어	네트 워크 미디어 (컴퓨터/ 인터넷)	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 현실(가상현실)을 창조한다 · 비종속적이다(중심-주변의 상실: 텍스트의 덩어리) · 순간적이다 · 지식의 개인화를 가져왔다 · 과거, 현재, 미래의 통합(개인의 역사성) · 복합감각적이며, 즉시적이다(구술성의 복귀) 	디지털 문화
--------	----------------------------------	---	--------

문자가 없던 시기의 의사소통은 현실적인 대화 참여자들만의 상황 의존적인 성격이 강했다. 그 뒤를 이은 인쇄술의 발달은 인간의 생각과 감정을 기록으로 남길 수 있고, 멀리 떨어져 있는 사람과도 인쇄물을 통해 의사를 전달하게 해주는 의사소통의 새로운 변화요, 발전이었다. 또한 텔레비전의 출현은 단순한 읽기에 의존하던 문자 언어와는 달리 시각과 청각을 사용할 수 있어서 보다 발전된 의사소통의 형태를 가지게 되었으며, 지식의 대중화를 이루었다. 그리고 컴퓨터와 인터넷으로 대변되는 디지털 언어 시대에는 시·공간을 넘어서 가상 공간으로 의사소통의 영역이 확대되고, 하이퍼미디어라는 매체적 특성을 반영하여 더욱 다양한 감각과 표현 방식의 이용을 가능하게 했으며 개성과 이미지, 창조성 등이 부각되는 계기를 마련하였다.

컴퓨터와 인터넷으로 대변되는 디지털 문화에서는 다양성, 다층성, 신속성, 다변성 등이 새로운 특성으로 떠오르고 있다. 이러한 현실적인 양태와 변화는 국어 작문 교육에서도 충분히 고려해 보아야 하는 부분이라고 생각된다. 청소년들이 하이퍼미디어 시대의 의사소통 방식과 문화적 특성 속에 노출되어 있는 현실을 국어교육적 측면에서 어떻게 해석하고 수용해 나갈 것인지 보다 심도있게 생각해 보아야 한다. 소위 N세대라고 불리는 청소년들을 위한 국어교육이 학생들의 일상 속에서 매일 접하는³⁾ 내용을 등한히 한다면, 다양한 의사소통 방식과 장(場)에

대한 충분한 고려가 이루어지지 못하게 되는 결과가 초래될 것이기 때문이다.

또한 국어교육의 목표를 의사소통 능력의 함양에 둔다고 할 때에 청소년들이 주로 사용하고 접하는 컴퓨터와 인터넷을 통한 새로운 의사소통 장(場)에 대한 고려가 반드시 필요하기 때문이다. 그리고 이는 7차 교육 과정에서 제시한 국어과의 교육 목표와 결코 무관하지 않다(교육부, 1999: 15).

언어 활동과 언어와 문학의 본질을 총체적으로 이해하고, 언어 활동의 맥락과 목적과 대상과 내용을 종합적으로 고려하면서 국어를 정확하고 효과적으로 사용하며, 국어 문화를 바르게 이해하고, 국어의 발전과 민족의 언어 문화 창달에 이바지할 수 있는 능력과 태도를 기른다.

- 가. 언어 활동과 언어와 문학에 대한 기본적인 지식을 익혀, 이를 다양한 국어 사용 상황에서 활용하는 능력을 기른다.
- 나. 정확하고 효과적인 국어 사용의 원리와 작용 양상을 익혀, 다양한 유형의 국어 자료를 비판적으로 이해하고, 사상과 정서를 창의적으로 표현하는 능력을 기른다.
- 다. 국어 세계에 흥미를 가지고 언어 현상을 계속적으로 탐구하여, 국어의 발전과 국어 문화 창달에 이바지하려는 태도를 기른다.

위의 목표 '가'에서 보듯이 국어 사용 상황은 오프라인 상황만을 의미하는 것은 아니다. 컴퓨터 사용이 일반화되고 있는 추세를 감안하여 국어 사용 상황이라는 것에 대한 해석도 새롭게 내려지고, 폭넓은 범위로

3) 한국인터넷정보센터(2003: 26)의 조사 결과 컴퓨터를 사용하는 6-19세 청소년의 91.3%가 인터넷을 이용하고 있으며, 20대는 89.8%가 인터넷을 사용하고 있는 것으로 드러났다. 그리고 30대의 경우도 69.4%가 인터넷을 이용하고 있어 말 그대로 한국은 인터넷 강국임을 입증하고 있다.

인식해야 할 것이다.

교육 목표 '나'의 다양한 유형의 국어 자료 역시 교과서나 각종 인쇄물, 여러 매체의 제작물을 포괄하는 내용이므로, 하이퍼텍스트를 국어 교육적 측면에서 새롭게 해석하고 반영하는 일 또한 간과해서는 안 된다. 특별히 인터넷에 올려져있는 자료들을 학생들이 거의 매일 접하고 있기 때문에, 하이퍼텍스트의 수용자이면서 생산자의 역할을 동시에 담당하는 청소년들의 하이퍼텍스트에 대한 비판적인 이해와 수용, 창의적인 표현 활동을 돕는 일은 무엇보다 중요하다고 할 수 있다.

교육 목표 '다'의 국어 문화 창달 면에서도 하이퍼미디어의 발전으로 이루어진 새로운 문화에 대한 인식과 이해, 수용이 필요하다. 왜냐하면 국어 문화는 시대적 변화에 맞게 보다 폭넓은 의미로 해석되어야 하기 때문이다. 따라서 가상 공간을 통한 청소년들의 새로운 가치관, 자아 개념, 유대감 형성과 또래 집단 문화 창출에 대해서도 긍정적인 탐구와 창조가 가능하도록 유도해 주어야 한다.

의사소통의 장(場)이 변하고 있고, 새로운 의사소통의 장에 맞는 새로운 문화와 표현 방식이 새롭게 자리매김하고 있는 이때에 국어 작문 교육도 새로운 표현 방식과 매체에 따른 새로운 교육 방향과 방법을 모색해 나가야 한다. 왜냐하면 원활하고 효과적인 의사소통을 고려한 국어교육이 우리가 지향해 나가야 할 목표이기 때문이다.

그렇다고 해서 이러한 논지가 펜 작문 관련 작문 교육의 무용론을 주장하는 것은 아니다. 다만 시대의 변화에 따라 새로운 의사소통의 방식과 양태가 출현한 것에 대해 국어교육적 측면에서의 새로운 해석과 수용이 필요함을 주장하는 것이다. 왜냐하면 국어교육이 의사소통의 모든 장과 상황을 두루 반영할 때에 그 효과와 목적을 잃지 않을 수 있기 때문이다.

3. 홈페이지 작문의 특성

앞에서는 하이퍼미디어 시대의 의사소통 특성과 이를 국어 작문 교육에 도입해야 하는 필요성에 대해 살펴보았다. 그렇다면 홈페이지 작문은 펜 작문과는 어떤 차이점이 있을까? 이에 대해 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 입말과 글말의 혼합적 성격을 지닌다. 컴퓨터 통신이 급속도로 확산되면서 글을 펜으로 쓰는 것이 아니라 자판으로 글자를 치는 방식의 의사소통이 벌어지고 있다. 메신저나 전자 우편과 같은 통신 방식에 익숙한 청소년들은 대화 상대자의 얼굴 대신 화면을 보고 제한된 시간 안에 많은 내용을 전하기 위해 축약, 생략, 변형 등을 서슴없이 행하고 있고, 보다 많은 정보와 내용을 전하기 위해 감정기호(이모티콘) 등을 사용하기도 한다. 따라서 자판으로 글을 치면서 문장을 만들어 낸다고 보다는 입말을 자판으로 생성해내는 듯한 성향이 강하며 짧고 명확하고 개성이 드러나는 표현을 선호하는 경향이 뚜렷하다.

둘째, 오감을 활용한 다양한 표현을 선호한다. 펜 작문의 경우는 종이와 펜을 사용하여 문자에 주로 의존한 의사표현이 주류를 이루었다. 그러나 정보통신 기술의 발달로 문자, 동영상, 소리, 사진 등 다양한 도구를 사용한 의사전달이 가능해졌으며 청소년들은 다양한 방식의 표현을 선호한다.⁴⁾ 다시 말해서 하이퍼미디어라는 매체적 특성이 문자 이

4) 하이퍼텍스트 작문에 대한 학생들의 반응을 알아보기 위해 성남정보고등학교 2학년 학생 30여명을 대상으로, 2003년 11월에 설문 조사와 심층 면접 등을 실시하였다. (김영만, 2004: 83)

컴퓨터 화면에서의 표현에 대한 선호도 조사에서 학생들은 컴퓨터 화면 구성이 문장으로만 이루어진 것보다는 그림이나 사진이 함께 어우러져 구성된 것을 더 선호하는 것으로 드러났다.

외의 여러 표현 방식을 가능하게 해주었고, 자신만의 독특한 표현과 개성 창출에 열을 올리는 세대적 특성이 가세하여 문자로만 의사를 전달하는 것이 밋밋하고 재미없는 것으로 간주되게 된 것이다.

셋째, 간결한 표현을 선호한다. 컴퓨터 화면을 통한 읽기는 인쇄물을 통한 읽기에 비해 눈의 피로가 심하고 독자들이 글 전체를 모두 읽어 내려가는 경우가 드물기 때문에⁵⁾ 필자가 전하고자 하는 내용을 보다

〈표 1〉 컴퓨터 화면 구성 선호도

		빈도	%	유효%	누적%
응답	문장으로 구성된 것 (문장 위주로 구성된 것)	1	3.2	3.2	3.2
	문장과 그림이나 사진으로 구성된 것	13	41.9	41.9	45.2
	문장과 음악(소리)로 구성된 것	3	9.7	9.7	54.8
	문장과 동영상으로 구성된 것	2	6.5	6.5	61.3
	문장, 그림, 음악, 동영상, 사진 등이 모두 합쳐져서 구성된 것	12	38.7	38.7	100.0
합계		31	100.0	100.0	

- 5) 인쇄물을 읽을 때와 컴퓨터 화면으로 글을 읽을 때의 차이점에 대해서 고등학생들을 대상으로 설문 조사를 실시한 결과, '제목이나 밑줄이 쳐 있는 핵심어 중심의 읽기', '동영상이나 그림 같은 눈에 띄는 것 중심'의 읽기, '컴퓨터 화면을 훑어읽는 방식' 등이 선호되는 것으로 드러났다. (김영만, 2004: 82)

〈표 2〉 컴퓨터 화면 읽기 방식에 대한 선호도

		빈도	%	유효%	누적%
응답	제목이나 밑줄이 쳐 있는 핵심어 중심으로 읽는다	6	19.4	30.0	30.0
	첫 문단을 중심으로 읽는다	1	3.2	5.0	35.0
	동영상이나 그림 등, 눈에 띄는 것을 중심으로 읽거나 본다	6	19.4	30.0	65.0
	내용 전체를 정독하지 않고, 컴퓨터 화면 전체를 그냥 훑어 내려가면서 읽는다	6	19.4	30.0	95.0
	기타	1	3.2	5.0	100.0
합계		20	64.5	100.0	
무응답		11	35.5		
합계		31	100.0		

효과적으로 제시해야 한다. 예를 들어 첫 문단에 중요한 내용을 배치한다든지, 핵심어를 문단마다 배치하여 독자가 필요하거나 관심이 있는 내용을 중심으로 읽어 내려가도록 배려해야 한다. 따라서 펜 작문에 비해서 홈페이지 작문의 경우는 글이 간결해야 하며, 문단 나누기와 글의 편집이 읽기에 용이하도록 해주어야 한다.

넷째, 독자와 필자간의 상호작용이 선호된다. 예를 들어 전통적인 개념에서의 일기란 필자 혼자만이 쓰고 읽어 보는 개인의 비밀스런 창구와도 같은 역할을 지녔었다면, 하이퍼미디어 시대에는 홈페이지나 동호회 게시판에 버젓이 일기를 공개하고 내 느낌과 생각을 표현하며 서로 그에 대해 답글을 달고 공유하며 즐기는 도구가 되었다. 요즘의 청소년들은 누군가가 자신의 글을 읽어주고 반응을 보여주는 것에 관심이 많다. 만약 홈페이지에 일기를 올렸는데 아무도 읽어주지 않는다면 필자는 그 글에 문제가 있거나 너무 재미가 없다고 여길 것이다. 그만큼 필자와 독자가 서로 유대감을 가지고 자신의 글을 읽어주기를 기대하는 것이다. 그것은 자신을 표현하며 즐기는 컴퓨터에 익숙한 청소년들의 특징이기도 하다.

다섯째, 독자를 크게 의식하고 배려한 표현이 선호된다. 홈페이지는 자신을 표현하고 새로운 자신을 경험하는 특별한 가상 무대인 것이다. 이곳을 통해서 친한 친구들을 초대하며 새로운 방문자가 필자의 새로운 독자가 될 수도 있다. 따라서 자신의 개성과 자아를 드러내는 독특한 무대로써 역할을 하는 홈페이지는 청소년들에게는 특별하고도 중요한 자신만의 공간이 되는 것이다. 이곳에 방문자가 많다는 것은 친구가 많다는 것이고, 자신을 알아주고 함께 해주는 또래 집단의 형성에 만족을 느끼기도 한다.

여섯째, 필자가 쓴 글은 자신만의 소유물이 아니라 홈페이지 방문자 및 독자들과 함께 나누는 공유물이 된다. 이전에는 '작문'이란 필자가 생각하는 것을 깊이 구상하고 종이 위에 차분히 적어 내려가는 방식 위

주의 활동이었지만, 컴퓨터를 이용한 작문에서는 필자가 쓰고 독자가 반응하는 상호작용성이 강하며, 내용을 서로 공유하고 공감하기 위해 글을 쓰게 된다. 따라서 작문 과정을 통해 생산된 글은 필자 자신의 생각과 정서를 표현하는 것일 뿐 아니라, 홈페이지를 방문한 독자와 함께 하기 위한 성격이 강하다.

일곱째, 앞에서 지적한 대로 홈페이지에 올려진 글은 필자와 독자의 상호작용과 공유적인 성격이 강하다. 이러한 공유성과 상호작용성은 펜 작문에 비해 개방성이 강한 것이 특징이다. 이제 작문의 결과물은 필자 혼자 읽고 책상 서랍에 고이 간직하는 단계를 벗어나서 인터넷을 통해 공개하고 홈페이지를 방문한 독자들과 함께 느끼고 나누는 도구로써 사용된다.

여덟째, 글이 고정되어 있는 것이 아니라 끊임없이 첨가되고, 수정되며 변화할 수 있다는 점이다. 펜 작문의 경우는 한 번 쓰고 나면 첨삭이 쉽지 않고, 어떠한 변화를 주기가 힘들었지만, 하이퍼텍스트 작문은 컴퓨터로 쓰기 때문에 사용 매체의 특성상 첨삭과 수정이 용이하다. 또한 필자의 글에 대해 독자들이 답글을 달고, 필자의 글에 대한 의견을 제시하여 원래 제시된 글의 내용이나 형식을 바꾸도록 종용하기도 한다. 따라서 제시된 글은 고정적이거나 불변하는 것이 아니라 독자와 필자의 상호작용에 따라 얼마든지 변하고 새로워질 수 있다.

아홉째, 홈페이지를 통해 청소년들은 자신을 표현하고 드러내며 N세대만의 문화를 형성해 나가고 있다. 황상민은 N세대의 특성을 다음과 같이 설명하고 있다.(2002: 118-119)

홈페이지를 통해 사람들이 자기를 표현하는 방식은 현실에서 충분히 나타내지 못했던 자신의 다양한 모습을 있는 그대로 드러내는 방식이다. (중략) 홈페이지에 자신이 누구이며, 중요한 것, 그리고 자신을 가장 잘 드러내는 고정적인 특성이 무엇인지를 보여준다. (중략) 상상의 청중과 청소년기적 동조 행동을 반영한 개인

홈페이지는 바로 상상의 청중 앞에서 데뷔하는 무대이자 다른 동년배 집단들과 공유하는 자신의 이미지를 만드는 작업장이 된다. 이들에게 사이버 공간 내 상상의 청중은 상상으로 그치지 않고 현실 공간의 일부가 되며 점차 새로운 인간 관계의 기초가 된다.

위의 글에서 보듯이 청소년에게 있어서 홈페이지는 자신을 표현할 수 있는 특별한 공간이며, 인간 관계를 형성해 나가는 틀이 되어주기도 한다. 또한 이들은 사이버 공간에서 새로운 방식으로 자신의 정체성을 경험하고 형성해 나간다.

이러한 새로운 자기 인식과 정체성 형성은 분명 이전 세대에서는 볼 수 없었던 새로운 현상이다. 한 마디로 세상이 변하고 있다. 컴퓨터와 인터넷의 등장은 단순히 기술적인 발전에서 그치지 않고, 우리의 생활 양식에 변화를 일으키고 있다. 뿐만 아니라 젊은 세대의 가치관, 사고 체계에 변화를 가져오고 있다. 그리고 이러한 청소년들의 특성은 언어적 측면에서 통신 언어라는 새로운 형태로 나타났으며, 홈페이지나 전자 우편 등에서 보여지는 간결하고 흥미롭고 새로운 것을 추구하는 독특한 형식의 표현 체계를 낳게 되었다.⁶⁾

6) 다음은 대학생 홈페이지의 게시판에 있는 글이다.

128. *지똥*^^ Reply Modify (2003/09/18)

몽몽몽몽몽몽!!!

이자숙:;엠에센에서 말하다가 빨리두 사라졌네.ㅋ

오역시 개강을 하니...여전히 너는 바쁘게 사는구나.ㅋ..

암튼 제대로 축하도 못해줬는데-

연구소 들어간 거 다시한번 축하하구..^^

☆★추키추카○▽○★☆

대단해..역시...;

넌 대단한 녀석이야.:

여러모로 너한테 고맙고...

N세대 젊은이들은 종이에 뭔가를 적어 내려가는 것보다 컴퓨터 자판을 두드리며 의사를 주고 받는 것에 더 익숙하다. 그리고 인터넷에 접속해 있을 때는 통신 언어로 의사를 표현하는 게 훨씬 자연스럽다고 느낀다. 새로운 의사소통 양상이 자리잡아 가고 있는 시점에서 이에 대한 이해와 충분한 고려가 없다면 이는 시대적 변화를 반영하지 못하는 것이고, 결국 의사소통의 맥락과 상황 전반에 대한 수용을 해내지 못하는 결과를 초래하게 된다.

따라서 하이퍼미디어 환경에서의 국어교육에 더욱 많은 관심과 연구를 기울여 새로운 의사소통 양식을 이해하고 수업에 적절히 활용함으로써 학생의 필요와 관심에 부응하고, 보다 실제적인 교육을 지향해야 한다. 새로운 시대에는 새로운 시각과 교육 방법이 필요하다. 하이퍼텍스트를 매일 접하고 이를 통해 자신을 발견하고 표현하기를 즐겨하는 세

참-그리구 여자친구랑 이쁜사랑하는 거 다시한번 또 축하하구..
ㅋ 난 학교갔다 올때 맨날 수서역을 지나니 놀러가면 밥짜~ㅋㅋ

-> 몽쓰:: (2003/09/19)
입학 전까지 놀만큼 충분히 놀고 공부도 열심히 해라 ㅋ..
너야말로 정말 대단한 녀석이야 ^^::

127. 최성주 Reply Modify (2003/09/14)
에거 다 모르는사람덜 뿐이구만....ㅠ.ㅠ
한국가면 보자...나더 한국대학가구싶다~

-> 몽쓰:: (2003/09/14)
한국이나 얼렁 와 ==::; ㅋㅋ.. (www.minmoo.com에서 인용)

이 홈페이지 운영자는 자신의 홈페이지를 찾아 글을 남긴 사람들에게 스스로를 '몽쓰'라는 애칭으로 부르며 답글을 달아 주고 있다. 위의 예문에서 보다시피 각종 통신 언어와 감정 기호들이 사용되고 있으며, 자신들의 경험과 정서를 나누는 장으로 홈페이지가 활용되고 있음을 알고 있다. 또한 글의 길이가 매우 짧고, 흥미를 돋우는 표현을 주로 사용하였다.

대적 특성을 감안하여 국어 작문 교육이 더 넓은 지평과 안목으로 대응해 나가야 한다.

4. 개인 홈페이지 중심의 작문 교육

새로운 의사소통 양식이 등장하고, 청소년들이 이러한 새로운 양식의 주된 생산자요, 수용자로 등장함으로 말미암아 국어 작문 교육은 새로운 방향과 방법을 모색해 나가야 할 때이다. 이를 위해 앞에서 청소년들이 많이 사용하는 홈페이지 작문의 특성에 대해 살펴보았다. 이번에는 이를 교육적 측면에서 수용하는 구체적인 방안을 고찰해 나간다. 앞에서 지적하였듯이 개인 홈페이지는 청소년의 글쓰기 특성과 개성이 잘 나타난 의사소통 공간이기 때문에 본 연구에서는 홈페이지 중심의 작문 교육 방안에 대해 살펴보려고 한다. 먼저 고등학교 교과서에 나타난 하이퍼미디어 관련 교육 내용을 검토해 보았다.⁷⁾

〈표 2〉 ‘국어 생활’ 하이퍼미디어 관련 교육 내용

지자	출판사	내용
김광해 외	한국교육미디어	<ul style="list-style-type: none"> · 웹 이용 경험 · 웹에서 자료 찾기 · 웹 자료를 바탕으로 한 글쓰기 · 인터넷 조사 자료 발표 · 컴퓨터 작문과 펜 작문의 차이점 알기 · 컴퓨터로 글을 쓸 때의 올바른 태도 · 컴퓨터를 이용한 글 쓰기

7) 본 연구에서 제시하는 ‘국어 생활’과 ‘작문’ 교과서 분석은 해당 교과서 및 허재영 (2003: 288-292)의 조사를 참조하여 재구성하였다.

노명완 외	두산	<ul style="list-style-type: none"> · 컴퓨터가 생활에 미치는 영향 · 인터넷 언어 예절 · 하루 일과 이어 쓰기 · 통신언어 사용의 문제점 · 매체를 이용한 정보 수집
박갑수 외	지학사	<ul style="list-style-type: none"> · 릴레이 소셜 쓰기 · 통신 언어 사용과 국어 생활 · 인터넷 사용에 대한 이해 및 검색
김홍규 외	천재교육	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 언어 문화에 대한 이해 · 전자 우편 주고 받기 · 홈페이지 만들기 및 운용하기 · 웹사이트 소개하기 및 평가 · 정보화 시대를 지혜롭게 사는 방식 이해
김대행 외	교학사	<ul style="list-style-type: none"> · 복합 매체의 특성 및 문제점 · 대화방에서 대화 나누기 · 홈페이지 만들기
이삼형 외	중앙교육진흥연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 방송 홈페이지의 이해 · 인터넷 동아리 활동 조사 · 매체에 대한 평가 · 사이버 문학 작품에 대한 특징 이해 및 감상하기 · 인터넷 동아리의 영향에 대한 이해
조남현 외	중앙교육진흥연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 채팅 언어의 특성 이해하기 · 전자 우편 쓰기 · 인터넷 토론방 개설 및 결과물 제출하기 · 격려 문자 메시지 보내기 · 대화방 유행어 발생 원인 알기 · 통신 언어의 비판적 수용과 활용
임홍빈 외	범문사	<ul style="list-style-type: none"> · 대화방 개설하기 및 토론하기 · 홈페이지 만들기 · 통신 언어 사용 이유 · 통신 언어 규범 문제 · 인터넷 의사소통의 문제점에 대해 글쓰기 · 게시판에 올린 글 조취수에 대한 이해 · 텔레비전 프로그램 홈페이지 게시판에 글 올리기

한계신 외	블랙박스	<ul style="list-style-type: none"> · 하이퍼텍스트를 만들어 인터넷에 올리기 · 매체 환경 변화가 국어 생활에 미치는 영향 · 하이퍼텍스트에 대한 이해 · 감정기호(이모티콘)에 대한 이해 · 통신 언어 사용 강령 만들기 · 통신 언어에 대한 이해
한철우 외	대한 교과서	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷에 글 올리기 · 인터넷 사용으로 인한 국어 생활의 변화를 이해 · 통신 언어 및 감정기호(이모티콘)의 특징 이해 · 게시판에 글쓰기 · 홈페이지에 글 올리기 · 인터넷 자료 검색과 인터넷 예절 · 인터넷 아노미 현상 · 인터넷 검색을 통한 여행 계획 세우기

〈표 3〉 ‘작문’ 하이퍼미디어 관련 교육 내용

저자	출판사	내용
박영복 외	교학사	<ul style="list-style-type: none"> · 네티켓에 대한 이해 · 게시판에 글쓰기 · 협동 작문하기 · 통신 언어에 대한 이해 · 온라인 일기 쓰기 · 개인 홈페이지나 게시판에 글쓰기 · 웹을 이용한 신문 만들기 · 스팸 메일, 광고 메일에 대한 보고서 작성
김대행 외	천재교육	<ul style="list-style-type: none"> · 컴퓨터 글쓰기, 인터넷 글쓰기 설명문 · 인상적인 홈페이지 찾기 · 홈페이지 언어 표현의 이해 · 컴퓨터 글쓰기에 대한 이해 · 홈페이지 운영자에게 전자 편지 쓰기
박경현 외	금성출판사	<ul style="list-style-type: none"> · 협동작문, 전자 작문의 특성, 절차 유의점 · 인터넷 신문 만들기 · 전자 우편 쓰기 · 주제에 따른 전자 작문하기 · 통신 언어의 문제점 이해

성낙수 외	신원문화사	<ul style="list-style-type: none"> · 컴퓨터 작문과 펜 작문의 차이에 대해 발표하기 · 전자 작문의 특징 이해 · 컴퓨터 작문에서의 문단 나누기 및 맞춤법 이해 · 전자 작문하기 · 협동 작문하기
우한용 외	민중서림	<ul style="list-style-type: none"> · 협동적인 글쓰기 · 전자 작문에 대한 이해 · 인터넷 게시판, 신문 투고 · 전자 우편 쓰기 · 게시판 글쓰기 · 인터넷 신문 만들기 · 자료 찾기와 토론하여 쓰기
이익섭 외	학연사	<ul style="list-style-type: none"> · 전자 우편과 일반 편지의 차이점 이해 · 인터넷 글쓰기와 전통적 글쓰기의 차이점에 대해 이야기하기 · 게시판, 전자 우편, 채팅의 글쓰기 · 통신 언어와 이모티콘을 현실 언어로 다시 쓰기
이삼형 외	대한교과서	<ul style="list-style-type: none"> · 전자 작문-전자 우편 작성시 유의점/대화방 예절 · 네티켓 · 홈페이지 글쓰기 · 게시판에 글 올리기
한계전 외	중앙교육진흥연구소	<ul style="list-style-type: none"> · 전자 매체를 활용한 글쓰기 · 하이퍼텍스트 만들기 · 개인 홈페이지에 신문기사 올리기 · 홈페이지 만들기
최웅 외	청문각	<ul style="list-style-type: none"> · 전자 우편에 대한 이해 · 전자 작문에 대한 이해 · 이모티콘에 대한 이해 · 전자 우편의 어법과 맞춤법 · 친구들에게 전자우편 보내기 · 홈페이지 방문하여 평가하기, 게시판에 글 올리기 · 동아리 홈페이지 만들기 · 인터넷상에서 글을 쓸 때의 예절 · 학교 홈페이지 게시판에 글 올리기

<p>임흥빈 외</p>	<p>두산</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 전자 작문의 문제점 및 유의점 이해하기 · 하이퍼텍스트의 특성 이해 및 하이퍼텍스트 만들기 · 개인 홈페이지 방명록에 글 남기기 · 인터넷 사이트 방문 경험을 바탕으로 한 글쓰기
--------------	-----------	--

교과서에서 다루고 있는 하이퍼텍스트 관련 내용은 게시판이나 전자 우편 쓰기, 인터넷 신문 만들기, 대화방을 개설하거나 의견을 개진해 보기, 하이퍼소셜 이어쓰기 등 비교적 다양한 분야에 대해 골고루 다루고 있다고 볼 수 있다. 이 중에서 개인 홈페이지 작문의 경우는 약 4-5 가지 정도가 제시되어 있는데 그 구체적인 내용을 살펴보면 자신의 홈페이지에 자기를 소개하는 글을 쓰기, 홈페이지를 만들고 운영해 보기, 신문기사를 홈페이지에 맞게 다시 작성하여 올리기, 자신의 이야기를 홈페이지에 올리기 등이 있다.

이러한 내용들은 홈페이지와 관련해서 학습자의 흥미와 동기를 유발시키고, 하이퍼텍스트 작문에 관심을 가지도록 유도하는 좋은 내용이라고 생각된다. 또한 질문 자체가 실제적인 편이기 때문에 학습자가 수업 시간에 해본 내용을 자신의 홈페이지에 직접 연결하거나 올릴 수 있어서 교실 수업이 실제 생활과 연관되도록 구성된 것도 장점이라고 할 수 있다.

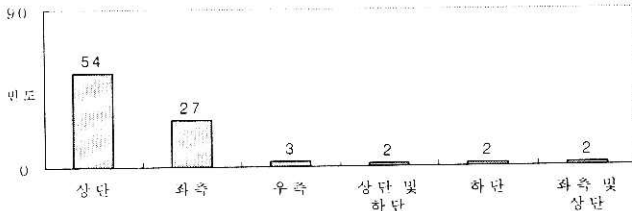
다만 질문 내용을 더욱 구체적이거나 세분화하여 학습자가 질문에 따라 하이퍼텍스트를 작성하는 방법에 대해 생각해보고 실제로 써보면서 터득하도록 유도하는 내용이 첨가될 필요가 있다. 이런 방식은 하이퍼텍스트 작문과 펜 작문의 차이를 이해하는 수준이 아니라 직접 써보고 느낄 수 있기 때문에 교사나 동료가 없는 경우에도 학생이 스스로 하이퍼텍스트를 접하고, 계획하고, 이용하는 것에 역동성을 부여하고 자신감을 가질 수 있을 것으로 보인다.

개인 홈페이지는 홈페이지 운영자의 사변적인 내용을 위주로 구성하

는 경우가 많다. 따라서 홈페이지 구성에 대한 과제를 제시할 때에는 홈페이지의 전체적인 틀에 대한 구상을 하게 하고, 그 안에 어떤 내용을 위주로 구성할지에 대해 개략적인 내용을 제시해 주는 것이 바람직할 것으로 보인다. 홈페이지 구성과 관련된 하이퍼텍스트 작문 교육 例示를 다음과 같이 제시한다.⁸⁾

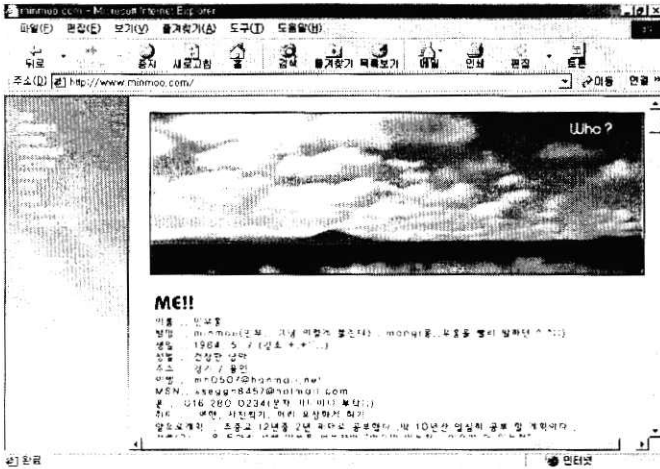
8) 홈페이지는 인쇄물과는 글의 작성과 읽기 방식에 많은 차이가 있으므로 홈페이지 전체의 프레임과 메뉴 구성에도 주의를 기울여야 한다. 홈페이지 전체의 이미지에 따라 해당 홈페이지 글과 내용에 대한 독자의 관심의 정도가 달라지기 때문이다. 그리고 메뉴 구성은 개인의 홈페이지 개설 목적과 주제에 따라 다양화될 수 있기 때문에 청소년 개인 홈페이지의 프레임과 메뉴 구성 요소를 분석하여 홈페이지 전체 구성에 참조하는 것이 필요하다. 왜냐하면 홈페이지에 제시된 글은 필자 혼자만 작성하고 읽어보는 것이 아니라 홈페이지 방문자에게 보이기 위한 글, 읽히기 위한 글이기 때문이다. 또한 각 메뉴의 원자료를 일일이 분석하는 것도 필요하겠으나, 개인 홈페이지 글에 나타난 전반적인 특성에 대해 먼저 이해시키는 것이 바람직하다고 본다. 즉 개인 홈페이지 작문의 일반적인 특성을 알아, 이를 활용한 작문 교육이 되도록 유도한다.

이러한 관점에서 개인 홈페이지 프레임 및 내용 구성 등에 대해 알아보았다. 검색 엔진 네이버(Naver)에 올라와 있는 개인 홈페이지를 인기도 순위로 검색하고, 그 중에서 청소년 개인 홈페이지에 해당되는 총 90개의 홈페이지를 분석해 본 결과, 프레임의 형태는 상단이 가장 많았으며 다음으로는 좌측을 사용한 경우가 높게 나타났다.(국어교육연구소, 2003: 82-83)



〈그림 1〉 개인 홈페이지 프레임 형태

◎ 나만의 개성 있는 홈페이지를 만들어 봅시다.



(www.minmoo.com에서 인용)

*개인 홈페이지는 전체적인 프레임(구성)을 효과적이고도, 일목요연하게 제시해야 합니다. 다음 사항들에 유의하면서 홈페이지 프레임 구성을 해 봅시다.

- ① 어떤 모양의 프레임으로 홈페이지를 구성할 것인지 생각합니다.
-프레임은 상단, 좌측, 하단, 상단과 좌측, 하단 및 상단 등으로 다양하게 구성할 수 있습니다. 일반적으로 상단 형태나 좌측 형태를 많이 사용합니다.
- ② 몇 개의 메뉴 항목으로 구성할 것인지 생각합니다.
개인 홈페이지 메뉴 항목은 보통 7-8개 정도입니다.

③ 메뉴의 주제는 어떤 것으로 할 것인지 생각합니다

메뉴 항목 중 가장 많은 등장하는 것은 프로필, 게시판, 앨범, 방명록 등입니다.

④ 나에게 가장 잘 어울리고 필요한 메뉴 주제는 무엇인지 생각해 봅니다.

⑤ 그 외에 다음 사항들에 대해서도 생각해 봅시다.

· 앨범은 어떤 사진을 중심으로 구성할 것인지 생각해 봅시다.(여행, 나의 취미, 가족 등)

· 프로필은 어떤 내용을 중심으로 구성할 것인지 생각해 봅시다.

· 링크는 어떤 주제를 중심으로 해나갈 것인지 생각해 봅시다.

· 자신의 홈페이지를 방문한 독자들의 관심사는 무엇이며, 그들에게 제공 하고 싶은 정보나 링크는 무엇인지 생각해 봅시다.

* 홈페이지 내용 구성에 대해 생각해 봅시다. 홈페이지 내용을 구성하는 글은 어떤 점에 유의하면서 써나가는 것이 좋겠습니까?

① 펜 작문의 경우보다 간결한 문장을 사용합니다.

② 문단의 길이가 너무 길어지지 않도록 유의합니다.

③ 글의 내용과 제목이 일치하는지 점검합니다.

④ 문장부호나 감정기호(이모티콘), 동영상, 사진 등 문자 이외의 표현 수단을 적절하고 효과적으로 사용합니다.

⑤ 문단의 주제문을 앞쪽에 배치합니다.

⑥ 독자가 글을 읽기에 편리하도록 핵심어를 배치합니다.

⑦ 메뉴의 페이지수가 너무 길어지지 않도록 유의합니다.

⑧ 새로운 내용을 계속 올려주고, 새 글을 올릴 때 독자가 쉽게 알아보도록 표시해 줍니다.

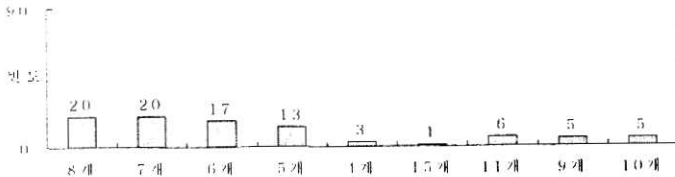
⑨ 정보를 제공할 때에는 반드시 출처를 밝힙니다.

⑩ 주된 독자층의 흥미와 관심사가 무엇인지 생각하여 홈페이지 내용 구성에 반영합니다.

* 친구들의 홈페이지를 방문하여 잘 된 홈페이지를 선정하고 그 이유가 무엇인지 이야기해 봅시다.

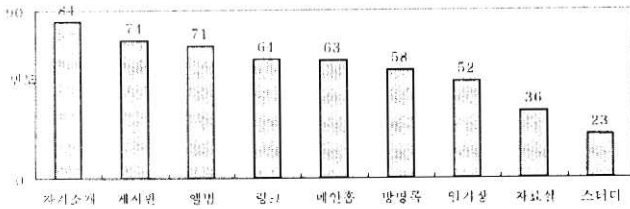
하이퍼텍스트 작문은 펜 작문과는 분명 다른 특성을 가지고 있다. 시대가 변하면서 의사소통의 방식과 표현 양식이 달라지고 있다. 자신을 표현하고 알리면서 즐거움을 느끼는 요즘의 청소년들에게 인터넷은 그들 자신을 나타내고 찾아가는 의미있는 공간이다. 자신의 홈페이지에 몇 명이 다녀갔으며, 누가 어떤 글을 남겼는지를 궁금해 하고 재미있어 하고, 그 속에서 서로의 유대감과 동질감을 느끼는 소위 N세대들에게는 그들만의 문화와 소통 방식이 있는 것이다. 청소년의 특징이 이러하

청소년 개인 홈페이지 메뉴 항목 조사에서는 8개와 7개가 가장 많았으며, 각각 20개로 나타나 22.2%를 차지하였다. 그 외에 6개인 경우가 18.9%, 5개인 경우가 14.4%로 나타났다.



〈그림 2〉 개인 홈페이지 메뉴 항목수

청소년 개인 홈페이지 메뉴 항목 중에서 가장 많은 것은 자기 소개로 나타났다. 자기 소개가 메뉴 항목 중에서 1위로 나타난 것은 개인 홈페이지 운영자 자신의 기본적인 소개가 필요하다고 여기기 때문인 것으로 보인다. 또한 자기 소개를 통해 자신의 개성을 드러내기 위한 요즘 세대의 특성이라고 생각해 볼 수 있다. 그 다음으로는 게시판이 많았으며, 앨범, 링크 등이 그 뒤를 이었다.



〈그림 3〉 개인 홈페이지 메뉴 항목

다면 국어 작문 교육에서도 이러한 점을 깊이 생각해보고, 교육적 측면에서 이들의 새로운 성향을 어떻게 받아들이고 이끌어 나가야 할지를 검토해 보아야 한다.

시대 변화의 물결 속에서 긍정적인 측면은 받아들이고 부정적인 측면을 최소화하면서 학생들의 새로운 경향을 수용하고 그들의 삶을 더욱 풍요로운 방향으로 이끌어 줄 때 진정한 교육의 목표가 구현될 것이라고 본다.

5. 맺는 말

본 연구는 하이퍼텍스트가 일상 생활에 널리 활용되면서 새로운 의사소통 양상이 출현하게 된 것에 주목하여, 국어 작문 교육에서 이를 적극적으로 활용하는 방안을 모색하는 데에 목적을 두었다.

이러한 관점을 바탕으로 하이퍼미디어 시대의 의사소통 양상의 변화와 특성에 대해 고찰하였고, 홈페이지 작문의 특징에 대해 살펴보았다. 또한 하이퍼텍스트를 국어 작문 교육에 수용하는 방안의 하나로 개인 홈페이지를 중심으로 한 작문 교육 내용에 대해 고찰하였다.

새로운 세대는 새로운 가치를 창조하고, 새로운 교육적 패러다임을 요구한다. 21세기 정보화 시대를 맞이하여 국어 작문 교육의 새로운 지평이 열리기를 기대해 본다.*

* 본 논문은 2004. 2. 25. 투고되었으며, 2004. 3. 14. 심사가 시작되어, 2004. 3. 26. 심사가 종료되었음.

■ 참고문헌

- 강민경(1999), “컴퓨터 워드프로세서 프로그램을 사용한 작문 과정에 대한 연구”, 서울대학교 석사학위논문.
- 교육부(1999), 『중학교 교육 과정 해설(II)』, 교육부.
- 국어교육연구소(2003), 『하이퍼텍스트의 표현 교육 연구 중간 보고서』, 서울대학교 국어교육연구소.
- 김광해(1999), 『국어지식 교육론』, 서울대학교 출판부.
- 김대형(1998), “매체언어 교육론 서설”, 『국어교육』 97, 한국국어교육연구회.
- 김양은(2003), “미디어 교육의 이제, 오늘 그리고 미래”, 1차 미디어교육 국내 심포지엄 발표문. 한국언론학회.
- 김영만(2003a), “개인 홈페이지를 활용한 국어 작문 교육에 대한 연구”, 『국어교육 연구』 11, 서울대학교 국어교육연구소.
- _____ (2003b), “하이퍼텍스트를 활용한 한국어 쓰기 교육에 대한 연구: 홈페이지를 중심으로”, 제8차 미국한국어교사협회 위크숍발표문.
- _____ (2003c), “하이퍼텍스트 작문의 특성과 한국어 작문 교육 방향”, 『한국어교육』 14-3, 국제한국어교육학회.
- _____ (2004), “홈페이지 작문 교육에 대하여”, 국어교육연구소 콜로키움 자료집, 서울대학교 국어교육연구소.
- 민현식(2001), 『정보통신 언어의 순화 및 정보윤리교육의 학교교육 활용 방안 연구』, 교육인적자원부.
- 서유경(2002), 『인터넷 매체와 국어교육』, 역락.
- 이석주 외(2002), 『대중 매체와 언어』, 역락.
- 이정복(2003), 『인터넷 통신 언어의 이해』, 월인.
- 이재연(1996), “하이퍼미디어를 이용한 국어과 수업 전략 구비문학교육을 중심으로”, 『어문학』 60, 한국어문학회.
- _____ (2001), “인터넷 매체 언어성과 국어 교재화 탐색”, 『국어교육』 104, 한국 국어교육연구회.
- 임천택(2002), “하이퍼텍스트 기반의 작문 교수·학습 모형에 관한 연구”, 한국교원대학교 박사학위논문.
- 정현선(2003), “하이퍼텍스트 이해 교육의 현장 연구 설계”, 서울대학교 국어교육연

구소 콜로키움 자료집.

조지 랜도우, 여국현 역(2001), 『하이퍼텍스트 2.0』, 문화과학사.

최현섭 외(1996), 『국어교육학개론』, 삼지원.

한국인터넷정보센터(2003), “인터넷 이용자수 및 이용 행태 조사”, 한국인터넷정보센터.

허재영(2003), “통신 언어와 국어과 교육”, 『국어교육학연구』 17, 국어교육학회.

황상민(2002), 『사이버 공간에 또다른 내가 있다』, 김영사.

Garrand, T(2001), Writing for Multimedia and the Web, Focal Press.

Ko, Kijoo(2003), 「Typing in Language Classes?: A Study of the Effect of Learning How to Type Korean」, AATK Annual Conference and Workshop.

McGovern, G. Norton, R. & O'Dowd, C.(2002). The Web Content Style Guide, Prentice Hall.

Nunan, D.(1989), Designing Tasks for the Communicative Classroom, Cambridge University Press.

Price, J. & Price, L.(2002), Hot text, New Riders.

<초록>

청소년 개인 홈페이지의 표현 양상과 국어 작문 교육

김영만

이 연구는 국어 작문 교육에서 하이퍼텍스트를 활용하는 방안을 모색하는 것에 목적을 두었다. 하이퍼미디어 시대의 도래로 인터넷을 통한 정보와 의사 전달이 보편화되면서 의사소통 양상에 변화가 일어나고 있으며, 이러한 변화를 국어 교육적 차원에서 이해하고 수용해야 할 필요성에 대해 알아보았다. 또한 하이퍼텍스트를 통한 의사소통이 가장 활발하다고 할 수 있는 청소년들의 개인 홈페이지를 중심으로 홈페이지 작문의 특성에 대해 살펴보았다.

홈페이지 작문은 입말과 글말이 혼합되어 나타나는 경우가 많았고, 문자만이 아닌 소리, 사진, 동영상 등 다양한 표현 기제를 사용하여 필자의 의사를 전달하는 경우가 많았다. 또한 독자의 컴퓨터 화면 읽기에 따른 간결하고 보기 쉬운 편집 상태를 고려해야 할 것으로 보인다. 아울러 독자와 필자간의 상호작용과 작문 결과물에 대한 공유성, 개방성, 가변성 등이 펜 작문과 구별되는 뚜렷한 특징이라고 할 수 있다.

이러한 내용을 바탕으로 고등학교 '국어 생활' 및 '작문' 교과서에 나타난 하이퍼미디어 관련 교육 내용을 검토하고, 개인 홈페이지를 중심으로 한 작문 교육 방안에 대해 살펴보았다.

【핵심어】 의사소통 양상, 하이퍼미디어, 하이퍼텍스트, 국어 작문 교육

<Abstract>

The Expressional Aspects of the Youth's Homepages and the Education of Korean Composition

Kim, Young-Man

This study aims to search for the methodology of using hypertext in teaching how to write in Korean. With the advent of hypermedia era, informing and transmitting through internet has been widespread and, thereby, some changes are being incurred in the aspects of communication. In this light, this paper examines the necessities of understanding and accepting these alterations in terms of Korean education. Moreover, it covers the characteristics of homepage writing, focusing on the juveniles' personal homepages where the communication via hypertext is assumed to be more active than any other medium.

The composition of homepage typically shows the mixture of colloquial and literary words. Besides, writers generally convey their ideas by making use of various expressional means like sound, photos and moving pictures as well as letters. In this regard, it seems that we have to take account of a simple and legible compilation so that the readers can have easier access to the computer screen. Another striking feature of homepage writing, in contradistinction to pen writing, is that it allows the interaction between readers and writers, and the sharing, openness and variableness of compositions.

With a basis on this observation, this paper investigates the

hypermedia-related education presented in the high-school 'Korean Actuality' and 'Writing' textbooks on the one hand, and it looks into the teaching methods of composition centering upon personal homepages.

【key words】 aspects of communication, hypermedia, hypertext, the education of Korean composition