

설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 교수·학습 모형의 개발과 적용

김윤정 이화여자대학교 국어교육과 박사과정

- * 이 논문은 제54회 국어교육학회 학술발표대회(2013. 9. 7.)에서 발표한 것을 수정·보완한 것이다. 원고의 수정 보완과 관련하여 소중한 조언을 주신 익명의 심사자에게 감사드린다.

- I. 머리말
- II. 자기소개서 쓰기 교육에 대한 비판적 검토
- III. 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 교수·학습 모형
- IV. 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 적용의 실제
- V. 맺음말

I. 머리말

자기소개서는 글쓰기와 읽는 이를 모두 고려해야 하는 글쓰기로 주관성과 객관성을 공유하고 있으며 의사소통의 쌍방향성, 목적성, 실용성 등을 그 특징으로 하는 글쓰기이다. 자기 소개서는 누군가에게 자신을 알려야 한다는 점에서 설명문적인 특징을 지니고 있으며, 특정 기관이나 단체에 지원을 목적으로 할 경우 자신의 장점과 능력을 부각시켜 목적을 달성해야 한다는 점에서는 논설문적인 설득적 특징을 지니고 있다. 또한 자기소개서는 진솔함을 바탕으로 자기 스스로를 최대한 잘 드러내고 극적으로 표현해야 한다는 점에서 문학적인 글의 특징도 지니고 있으며, 자기 고백적인 수필의 특징도 지니고 있다. 그렇기 때문에 자기소개서는 복합적인 갈래의 특징이 섞여 있는 특수한 글쓰기라고 할 수 있다.

신경득(1987)은 자기소개서 평가 기준을 유년기의 미분화된 자기 인식을 통해 내가 누구인가를 진지하게 성찰하고, 자기실현의 꿈이 인상 깊게 드러났는가, 외롭고 슬픈 사춘기의 긴 동굴을 빠져 나가며 어두운 천명이 덮여 있을 때 그 어둠을 어떻게 끌어냈는가를 고민한 흔적이 감동 깊게 그려져 있는

가, 격동의 청년기를 보내며 얼마나 과감하게 자기 혁신을 하고, 시대 상황을 아파하며, 사회에 무엇이 되어 무엇을 만들어 가겠다는 다짐이 진지하게 드러났는가로 제시하고 있는데, 이는 자기소개서의 복합적인 성격을 잘 드러내고 있다.

자기소개서는 학교생활을 비롯하여 사회에 첫발을 내딛는 순간부터 필요한 필수적이며 실용적 글쓰기이다. 특히 자기소개서는 진학이나 취업에서 중요한 평가의 기준으로 사용되고 있는데, 최근 그 중요성이 더욱 부각되고 있다. 하지만 학교 현장에서는 자기소개서 쓰기에 대한 구체적인 방법이나 세부적인 지침을 제시하기보다는 자기소개서에 들어갈 일반적인 형식을 제시하고 학생들이 알아서 내용을 채우도록 하는 소극적인 방식의 교육이 이루어졌다. 그러다 보니 학생들이 대입이나 취업을 위해 실질적으로 필요한 자기소개서를 쓸 때에는 전문 학원의 도움을 받거나 실용적인 스킴만 강조된 실용서 등을 참고하는 경우가 발생하게 되었다. 이로 인해 자기소개서는 누구나 비슷하게 쉽게 쓸 수 있는 특성 없는 글쓰기, 필요에 의해 형식적, 의무적으로 써야 하는 재미없는 글쓰기가 되어 버렸다. 자기소개서에는 유려한 문체나 잘 다듬어진 내용이 필요한 것이 아니라, 자기 자신의 개성과 특성, 가치관과 삶에 대한 태도 등이 진솔하게 녹아 있어야 한다. 그렇기 때문에 자기소개서 쓰기는 어떤 수단이 아닌 자기의 진솔한 표현, 성찰이라는 목적적 측면에서 매우 중요한 글쓰기라고 볼 수 있고, 이를 위한 효과적인 교육적 지침이 필요하다. 자기소개서에서는 자아 성찰적, 설득적, 설명적 속성 등 다양한 속성들이 복합적으로 아우러져 있어야 하지만 본고에서는 이 중 특히 설득적인 측면이 강조된 대입이나 취업을 목적으로 한 자기소개서 지도 모형을 제시하고자 한다.

대입이나 취업을 목적으로 하는 자기소개서에는 자신의 목표의식이나 잠재 능력, 개성이 효과적으로 잘 드러나야 하는데, 이는 익명의 타인과의 커뮤니케이션이라고 할 수 있다.

익명의 다수에게 자신의 이미지를 부각하고 알리는 커뮤니케이션을 가

장 효과적으로 구현하고 있는 장르가 바로 광고이다. 광고는 오랜 기간 동안 설득적 커뮤니케이션¹ 모델을 구축하며, 공통된 사회·문화적 경험을 기반으로 적극적 해석을 요구하는 장르로 자리 잡아 왔다. 광고는 실용적인 측면에서 상품을 파는 목적 이외에도 상품의 특징을 세부적으로 분석하여 그 상품에 알맞은 이미지를 만들어 내고, 그 가치를 높이며 이를 사회적인 소통의 매체로 활용하기 위한 수단으로 진화되었다. 소통이라는 측면에서 자기소개서 쓰기와 광고는 공통된 목표²를 지니고 있다고 볼 수 있다.

자기소개서에 관해서는 자기소개서의 자아 성찰적 측면에 의의를 두고 있는 연구(최숙기, 2007; 정문선, 2009; 김근호, 2010)와 과정중심 글쓰기를 기반으로 자기소개서의 주요 요소 분석 및 지도 방법에 관한 연구(서종훈, 2008; 민경복, 2009; 오택환, 2008; 하지애, 2010)가 있다. 최근 대학 글쓰기와 연계하여 대학 작문교육으로서의 자기소개서에 관한 연구(최규수, 2006; 나은미, 2009; 이양숙, 2011)들도 나오고 있다. 자기소개서에 관한 기존 연구들은 자기소개서에 ‘무엇을’ 써야 할지에만 집중하고, 자기소개서 자체의 장르적 특성을 고려하지 않고 일반적인 글쓰기 절차에 따라 자기소개서 쓰기를 지도하는 것에 초점을 맞추고 있다. 또한 ‘어떻게’ 자기소개서를 써야 할지에 대한 방법론적인 연구나 세부 전략, 모형을 구안한 연구는 거의 없다. 따라서 자기소개서를 작문 교육적으로 재개념화하고 전략적으로 개성적인 자기소개서를 쓸 수 있도록 교수·학습 방법을 구체화하는 것은 의의가 있다.

1 설득 커뮤니케이션은 한 개인이나 개인들의 집단이나 조직 커뮤니티가 그 어떤 목적의 달성을 위해 어떤 주어진 상황에서 언어나 그림 등으로 구성된 메시지라는 기호적 자극을 어떤 매체를 통하여 특정의 수용자들에게 전달하고 그 수용자들로부터 어떤 의도한 반응, 예컨대 수용자들의 태도나 행동의 변용을 유발하는 행위 내지 그러한 행위의 일련의 과정이라고 정의할 수 있다(김양훈, 2012: 71 재인용).

2 나은미(2009)에서도 취업용 자기소개서가 광고의 설득 전략과 유사한 면이 있다는 점을 언급하였다.

II. 자기소개서 쓰기 교육에 대한 비판적 검토

1. 자기소개서 쓰기의 작문 교육적 관점에 대한 비판적 고찰

자기소개서의 장르적 특징은 크게 자아 성찰적, 실용적, 소통적 관점의 측면으로 나누어 볼 수 있다.

자아 성찰적 글쓰기로서 자기소개서는 자기 삶을 대상으로 한 글쓰기라는 점에서 자서전의 구조와 비슷하다고 볼 수 있는데 이는 2007개정 교육과정이 적용된 8학년 교과서의 ‘자서전’ 쓰기와 그 맥락을 같이한다고 볼 수 있다. 여기서는 자신의 삶에 있어 의미 있는 사건들을 정리하고 자신의 삶을 되돌아보고 내용을 정리하면서 궁극적으로 자기 자신을 성찰하는 것을 목표로 하고 있다.

실용적 측면으로서의 자기소개서는 7차 교육과정이 적용된 고등학교 [작문] 교과서에서 취하는 관점과 비슷한데, 여기서는 자기소개서를 자신을 알리는 실용적 측면의 글로 규정하고자 한다. 이는 목적의식이 있는 실용적 글쓰기로서 자신에 대한 정보를 알리는 일방적 소통행위로서의 자기소개서라고 볼 수 있는데 교과서에서는 주로 자기소개서에 나타나야 하는 기본적인 내용 요소를 제시하고, 이를 채우는 활동으로 구성되어 있다.

소통적 관점은 자기소개서를 개인과 사회와의 소통의 매개체로 규정하고 있는데, 자신을 인상 깊게 소개하고, 독특한 표현들을 사용하여 알림으로써 자신을 돋보이게 하고 구성원에게 깊이 있게 각인되고, 원활한 사회생활 및 활동을 할 수 있도록 하는 것을 목표로 하고 있다. 이는 2007 개정교육과정 이후의 대부분의 교과서가 취하고 있는 관점으로 현대 사회에서의 자기소개서의 위상과 그 특징이 무엇인지를 잘 대변해 주고 있다.

작문환경에서 자기소개서는 <그림 1>과 같이 크게 세 가지 층위로 볼 수 있는데, 개인(학습자, 필자), 동료(동료 독자), 사회(일반 독자, 익명의 사회적 독

자)이다. 이 셋은 서로 상호작용하면서 유기적으로 연결되어야 한다.



그림 1. 작문환경에서 자기소개서 소통 층위

개인(필자)은 자신에 대해 분석하고 스스로 성찰하며 자기소개서를 작성한다. 동료는 자신의 분석 자료와 글을 상대와 서로 공유하면서 의견을 나누고 피드백을 주면서 소통할 수 있다. 소통을 통해 보완되고 수정된 자기소개서는 익명의 사회적 독자에게 공유되면서 그들을 설득하기도 하고 그들을 감동시키기도 하고 필자에게 피드백(원하는 목적을 이루게 하거나, 합격 등)을 주게 된다. 하지만 일반적인 자기소개서 쓰기는 개인적 차원의 작업에서 끝나고 만다. 동료나 사회와의 소통이 잘 이루어지지 않은 채로 자신만의 성찰이나 고백만으로 자기소개서가 작성되고 있다.

그렇다면 작문환경에서 이들이 서로 유기적으로 통합될 수 있도록 하려면 어떻게 자기소개서를 지도해야 할까? 그 해답은 자기소개서 쓰기 지도에 대한 작문 교육적 관점의 통찰을 통해 찾을 수 있다.

기존 자기소개서 쓰기에 대한 작문 교육적 접근은 크게 두 가지 측면에서 문제점을 찾을 수 있다.

가장 일반적인 접근 방법은 과정중심 접근법으로 일반적인 글쓰기 과정을 자기소개서에 도입하여 계획하기-내용생성하기-내용조직하기-글쓰기-수정하기의 과정을 활용하는 것이다. 이런 경우 일반적인 글쓰기 과정을

따르기 때문에 비교적 쉽게 자기소개서를 작성할 수 있지만, 자기소개서라는 장르 특징을 고려하지 않고, 일반적인 내용 항목을 제시하면서 수업을 진행하기 때문에 자기소개서 내용의 풍부성이 떨어지고 그 속에 학생 개개인의 특성, 독창성이나 개성을 녹아내기에는 부족함이 있다. 실제로 과정중심 글쓰기의 방식으로 쓴 자기소개서들은 대부분 비슷한 내용이나 구성을 보이고 있다.

의정부 소재 Y중학교 3학년 남녀 학생 95명, 의정부 소재 C중학교 2학년 남녀 학생 38명, 서울 소재 K고등학교 1학년 남녀 학생 46명의 자기소개서³를 분석한 결과 다음과 같은 공통된 문제점을 도출해 낼 수 있었다.

첫째, 내용구성이나 문구의 측면에서 살펴보자면 95% 이상의 자기소개서는 첫 시작하는 문구가 ‘안녕하십니까? 저는 00에 다니는 000입니다.’로 시작해서 가족소개 → 취미와 특기 → 하고 싶은 일(꿈)이 무엇인지를 말한 후 결론은 항상 ‘열심히 하겠습니다’라는 공통된 문구로 끝맺음을 한다. 어떤 지침이나 예문이 있는 것도 아닌데, 판에 박은 듯 비슷비슷한 구성과 문구의 자기소개서가 대부분이다. 특히 가족관계의 경우 빠지지 않고 꼭 등장하는데, 가족이 자신에게 끼친 영향력이나, 특징적인 부분을 부각하는 내용은 거의 없고, 그냥 형식적인 가족 관계의 나열이 주를 이루고 있다.

둘째, 자기소개서에 장점보다는 단점을 부각하는 경우가 많으며 자아 비판적이거나 반성적인 내용이 많다. 입시를 위한 자기소개서의 경우 특히 자신을 효과적으로 드러내고 목표나 향후 비전 등을 제시하는 진취적인 자기소개서가 필요함에도 불구하고 자신감이 없어 보이는 내용들이 주를 이루고 있는 경우가 많다.

3 조사는 수업 시간에 이루어졌으며, 국어 담당교사와 협의하에 수업 시간 중에 고등학교나 또는 대학진학을 목표로 과정중심 접근 방식으로 자기소개서를 작성하도록 하였다. Y중학교의 경우 2012년 8월에 수집한 자료를 바탕으로 분석했으며, C중학교는 2013년 12월, K고등학교는 2013년 10월에 수집한 자료를 바탕으로 분석하였다.

(예 1) “현재의 저는 끈기도 부족하고 공부도 잘하지 못하며 우유부단하고 절제력 부족에 소심하기까지 한, 제 생각에 비해 많이 부족하다고 할 수 있는 모습입니다. 물론 정이 많고 배려심도 있고 우호적이긴 하지만 단점을 무시할 수는 없습니다. 이걸 보는 면접관분들도 이런 저를 보고 실망할 수도 있겠지요.”(K고등학교 여학생)

(예 2) “제 성격은 잘 웃지만 화를 잘 내고 짜증을 많이 냅니다. 성격이 나쁜 편이죠. 공부는 잘 못하는 편이며 친구도 거의 없습니다.”(Y중학교 2학년 남학생)

(예 3) “공부는 잘 하지 못합니다. 좋아하는 과목은 특별하게 없지만 싫어하는 과목은 수학, 과학, 영어입니다. 이유는 없습니다. 공부를 잘 하려고 노력을 잘 안합니다. 공부를 잘 하려면 꾸준히 해야 하는데 저는 한 번에 잘 되길 바라는 거 같습니다. 잘하는 특기도 없고 운동도 못하고 춤도 잘 못 추고 노래도 못합니다.”(C중학교 2학년 여학생)

(예 1), (예 2), (예 3)과 같이 중고등학생들은 자기소개서에서 단점을 부각하는 문구를 자주 사용한다.

셋째, 자기소개서의 문체가 매우 자기 고백적이며 수필이나 일기처럼 매우 일상적인 내용들을 비중 있게 다룬다. 이는 솔직해 보일 수도 있지만 자칫 내용이 지루해질 수 있고, 자기소개서의 목적에서 벗어나 다른 쪽으로 글이 흘러갈 수 있는 위험성이 있다.

(예 4) “초등학교 1학년까지 수원에서 다니다가 겨울 방학 때 서울로 이사를 오게 되었습니다. 수원에 있던 친구들과 이별을 하게 되어 많이 아쉬웠지만 새로운 친구를 사귀다고 생각하니, 기대도 됐습니다. 하지만 기대와는 달리 서울에서의 생활에 적응하기가 꽤 오래 걸렸고 그만큼 친구를 사귀는 것도 오래 걸렸습니다. 3학년이 되고 친한 친구가 생기면서 성격도 전보다 활발해졌습니다.”(K고등학교 1학년 남학생)

(예 5) “주변에서는 제게 좀 더 장래를 고민해 보는 게 어떠냐는 말도 했지만 전 그럴 수 없었지요. 만약 제가 장래에 대해 고민을 했다면 그건 제가 이제 까지 했던 노력과 15년 동안 제 버팀목이 되어 준 희망을 부정하는 것과 마찬가지로요. 여러분은 그런 저를 보고 멍청하다고 생각할지도 모르지만요.”(K고등학교 1학년 여학생)

(예 4)는 이사한 후 친구 사귀기의 어려움을, (예 5)는 자신의 꿈에 대한 고민을 솔직하게 고백하고는 있지만, 대입 자기소개서의 궁극적인 목적이나 주제에서 벗어나 사변적인 이야기를 하고 있다.

넷째, 꿈을 가지게 된 동기가 매우 즉흥적이며, 학과를 지원하게 된 동기가 별로 설득력이 없다.

(예 6) “제가 디자인과에 지원하게 된 계기는 한 다큐를 보고나서였습니다. 중학교 때 우연히 TV에서 본 다큐가 저의 꿈을 정해주었습니다.”(K고등학교 1학년 여학생)

(예 7) “고등학교 초기에 부모님이 “너는 그 꿈이 잘 맞을 것 같다.”고 말씀해 주셔서 사회복지과를 확실하게 결정했습니다.”(K고등학교 1학년 여학생)

(예 8) “저는 방송 쪽에 관한 일을 하고 싶습니다. 제가 TV보는 것을 좋아합니다. TV에 나오는 드라마나 예능, 그리고 교양 프로그램을 볼 때마다 신기하고 재미있고 합니다.”(C중학교 2학년 여학생)

자기소개서 쓰기를 사회구성주의 관점으로 접근하여 쓰기 워크숍이나 협동학습을 수업에 적용한 연구들(민경복, 2008; 오택환, 2008)도 있다. 이들은 자기소개서를 쓰는 과정에 협의 과정을 넣거나, 글을 쓴 후 수정하기 단계에서 돌려 읽으면서 평가하기를 도입하여 기존의 과정중심을 적용한 지도보다 동료 간 협의나 소통을 좀 더 강화하였다. 하지만 이들은 수업 방식에 있어서 부분적으로 과정중심 접근법과 차이가 있을 뿐, 자기소개서를 쓰는

내용적인 요소나, 전략에 있어서는 구체적인 대안을 제시하지 못하고 있다.

자기소개서는 앞서 기술했듯이 큰 범주에서 보면 나 자신과의 소통, 나와 상대(동료)와의 소통, 나와 사회와의 소통이라고 볼 수 있다. 또한 자기소개서는 복합적인 성격을 지니고 있기 때문에 기존의 거시장르인 설명, 논증, 서사 등으로 분류할 수 없고, 장르중심 접근법을 적용하여 새로운 미시장르인 ‘자기소개서’ 장르로 분류해서 그 특징에 맞는 글쓰기 전략을 적용하여 지도해야 한다. 그러므로 일반적인 과정중심 접근법, 사회구성주의 접근법만으로 자기소개서를 지도하기보다는 통합적 작문관점에서 자기소개서를 새롭게 규정하고 지도해야 할 필요성이 있다.

2. 설득 커뮤니케이션 전략과 자기소개서 쓰기

현행 중고등학교에서 실시하고 있는 자기소개서 쓰기 교육에 대한 문제점을 해결하기 위해서 자기소개서의 장르를 새롭게 규정하고 방향을 제시할 필요가 있다. 자기소개서의 큰 특징인 설득의 측면, 소통의 측면이 잘 드러나도록 교육할 필요가 있다.

자기소개서의 기능과 역할을 고려할 때 자기소개서는 광고와 그 기능과 역할에 있어 유사한 면들이 있다는 것을 발견할 수 있다. 광고는 마케팅, 커뮤니케이션, 경제적, 사회적, 문화적 측면의 여러 관점⁴으로 그 기능과 특징을 다양하게 설명할 수 있다. 이 중 자기소개서는 광고의 커뮤니케이션 측면에서의 기능과 연관 지어 설명할 수 있는데, 특히 광고기획과정 즉, 커뮤니케

4 마케팅 측면에서 광고는 마케팅의 목표를 달성하기 위한 하나의 수단으로 기능하고, 커뮤니케이션 측면에서는 제품이나 서비스에 대한 정보를 수용자들에게 전달해 주고, 이를 구매하도록 설득하는 역할을 한다. 경제적 측면에서 광고는 시장의 완전경쟁을 유도하고 적절한 의사결정에 대한 유용한 정보를 제공하고, 유통을 촉진시켜 시장의 가격 형성을 도와 준다. 사회적 측면에서 광고는 제품에 대한 적합한 가치관을 갖도록 소비자를 교육하고 문화적으로는 상품의 교환을 촉진하고 문화를 선도하고 창출하는 기능도 수행한다 (이두희, 1999: 12 정리).

이선 전략을 짜는 과정을 자기소개서 쓰기 과정에 적용 변형시켜 적용해 볼 수 있다. 광고론(한광석 외, 2008)에 의하면 광고 커뮤니케이션 전략은 광고를 통해 얻고자 하는 목표가 무엇인지를 명확히 하고 소비자들에게 무엇을 말할 것인가를 결정함으로써 정해진 목표를 달성하기 위한 구체적인 계획을 수립하는 단계를 말한다. 광고와 자기소개서 기능과 역할을 다음과 같이 대응시켜 비교해 볼 수 있다.

표 1. 광고와 자기소개서 기능 비교

광고의 기능과 역할	자기소개서의 기능과 역할
• 광고 대상에 관한 인지와 차별 • 광고 대상에 대한 정보 제공 • 광고 대상의 이미지 형성 • 광고 대상에 대한 우호적 감정 형성 • 광고 대상에 대한 행동 유도(구매, 사용) • 소비자 교육	• 자신에 대한 차별적 특성(개성, 성격 등) • 자신의 객관적 정보 제공 • 자신의 긍정적 이미지 형성 • 자신에 대한 우호적 감정(친밀감 설정) • 자신을 선택하도록 유도 (면접, 입학) • 자신에 대한 각인(인상적 자기 표출)

광고는 제작과정에서 설득 커뮤니케이션 전략을 활용하여 특정 상대방에게 제품이나 서비스의 핵심적인 부분을 임팩트 있게 알린다. 이를 통해 소비자는 광고 대상에 대해 뚜렷하게 인지를 하게 되고 차별적인 특징을 기억하면서 특별한 이미지와 우호적 감정을 형성하게 된다. 그리고 이는 소비자로 하여금 광고 대상에 대한 행동(구매)을 유도하는데, 이것이 바로 광고의 궁극적인 목적인 것이다.

광고의 커뮤니케이션 전략 수립에 정해진 틀이나 순서가 있는 것은 아니지만, 일반적으로 목표 설정, 환경 분석, 타겟 설정, 자원 활용 전략, 컨셉 도출 및 브리프 작성의 순서로 작업이 이루어진다. 이는 제품이나 브랜드에 대한 깊이 있고 다각적인 이해가 기본이 되어야 하며 각각은 하나의 목표를 중심으로 제작된다.

앞서 언급했듯이 자기소개서는 스스로 반성을 하는 독백적인 글이 아니고, 목표를 가지고 ‘나’를 누군가에게 효과적으로 알리는 설득적인 특성을

지닌 글이다. 그러므로 광고와 자기소개서는 ‘설득’과 ‘소통’이라는 공통된 접점을 지니고 있다고 볼 수 있다. 그러므로 ‘나’를 기업이나 제품이라고 가정하고 나를 알리고 싶은 대상을 ‘소비자’로 간주한다면 자기소개서 작성은 ‘나’를 광고하는 설득 커뮤니케이션 전략을 수립하는 것으로 대응될 수 있다. 이 과정에서 광고 기획 전략에서 활용하는 설득 커뮤니케이션 전략을 적절하게 활용, 변형하여 사용한다면 자신에 대한 더 깊이 있게 이해하고, 스스로를 객관적으로 분석할 수 있으며 나를 가장 효과적으로 알리기 위한 전략이나 방법이 무엇인지도 찾을 수 있을 것이다.

일반적인 자기소개서 쓰기에는 성장과정, 성격의 장·단점, 지원 동기나 앞으로의 각오 등의 내용 요소들이 단순히 제시되고 있는데, 이럴 경우 앞서 비슷한 내용의 개성 없는 자기소개서들이 양산될 수 있다. 사람마다 각자 꿈과 목적이 다르고, 가치관과 중요하게 생각하는 분야가 다르기 때문에, 자기소개서에서는 자신이 중요하다고 생각하는 부분을 전략적으로 선택하여 제시하면서, 자신이 원하는 목표를 이루기 위해 끊임없이 누군가를 설득해야 한다. 이런 관점에서 광고의 설득 커뮤니케이션 전략을 적용한 자기소개서의 단계별 세부 내용은 다음과 같이 구축⁵⁾해 볼 수 있다.

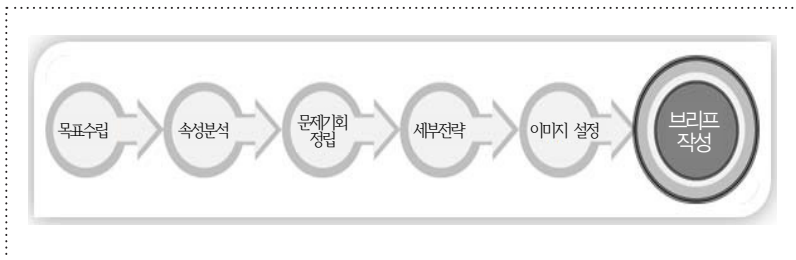


그림 2. 설득 커뮤니케이션 전략을 적용한 자기소개서 작성 단계

- 5 광고에서 주로 사용하고 있는 설득 커뮤니케이션에서 논의되고 있는 선행 이론과 핵심 전략 및 절차를 자기소개서 쓰기의 절차와 단계에 대응시킨 후 유사한 특질을 고려하여 이를 변형, 수정하여 구축한 것이다.

② 속성 분석(객관적인 나, 성격유형 분석): 자신에 대한 객관적 정보를 정리하고, MBTI⁶를 활용한 성격유형 분석을 통해 ‘나는 이런 사람이다’를 정

그림 3. 속성 분석 단계 중 성격유형 분석에서 제시되는 활동

258 국어교육학연구 제49집 제1호 | 2014년 3월

리하는 활동이다. 학생들이 자기소개서에서 쓴 자신에 대한 성격은 대부분 ‘소심, 적극적, 활발, 내성적’등 몇 가지 형용사로 한정되는 경우가 많은데, 구체적인 상황에서 자신의 행동을 생각해 보면서 스스로를 판단하는 데 있어 MBTI의 성격유형 분석 제시는 도움이 될 수 있다. 학생들에게는 <그림 3>과 같은 형태의 활동이 제시된다.

③ 문제기회 정립: <그림 4>와 같이 SWOT을 통해 자신의 장점이나 재능, 단점이나 경쟁력, 기회요인과 위협 요인들을 생각하면서 자기 자신을 분석하는 활동이다. 이를 통해 자신이 목표를 이루기 위해 더 키워야 할 능력, 부족한 점 등에 대해 생각해 볼 수 있다. 이 과정에서 다른 친구들과 자신의 분석 내용을 비교하면서 자신이 미처 생각하지 못했던 부분을 보충할 수 있다.

강점: 내가 유리한 점/ 나의 재능/ 특별한 기술 주도적으로 할 수 있는 것/ 잘하는 것 대담함, 아이디어 확력, 논쟁미, 많은 질문, 쉬바른, 리더십, 통찰력	약점: 목표의식이 없는가/ 경쟁력이 없는 부분 전문성이 부족한 부분/ 노력대비 결과가 나쁜 것/ 남에게 보이고 싶지 않은 이미지 관심이 없음, 수학은 못함, 논쟁하는 것, 다혈질, 겸, 이때에 대한 부담감, 논쟁적 무용
기회: 아직 내가 도전해 보지 않은 것 더 발전시킬 수 있는 재능, 가능성 정신력 부분에서 앞서는 것 외국, 중국, 인도네시아, 해외로 가는 것	위협: 나의 재능 중 너무 평범한 것 새로운 학교 정책이나 규칙에서 나에게 불리한 점 외부의 여러 변화 중 내게 불리한 점 수학, 본세그, 그림 그리기, 키... 키...

그림 4. 문제기회 정립 단계에서 제시되는 활동

④ 세부전략: 자신이 원하는 학교나 학과를 가기 위해 현재 상황에서 어떤 노력을 기울여야 할지를 전략적으로 생각하는 활동이다. 생활의 여러 측면(성격, 일상생활, 학업, 대인관계)을 포함한다. 이때도 역시 자신의 전략을 친구들과 공유하면서 이를 보충하거나 수정할 수 있다. 이는 <그림 5>와 같

은 형태로 학생들에게 제시된다.

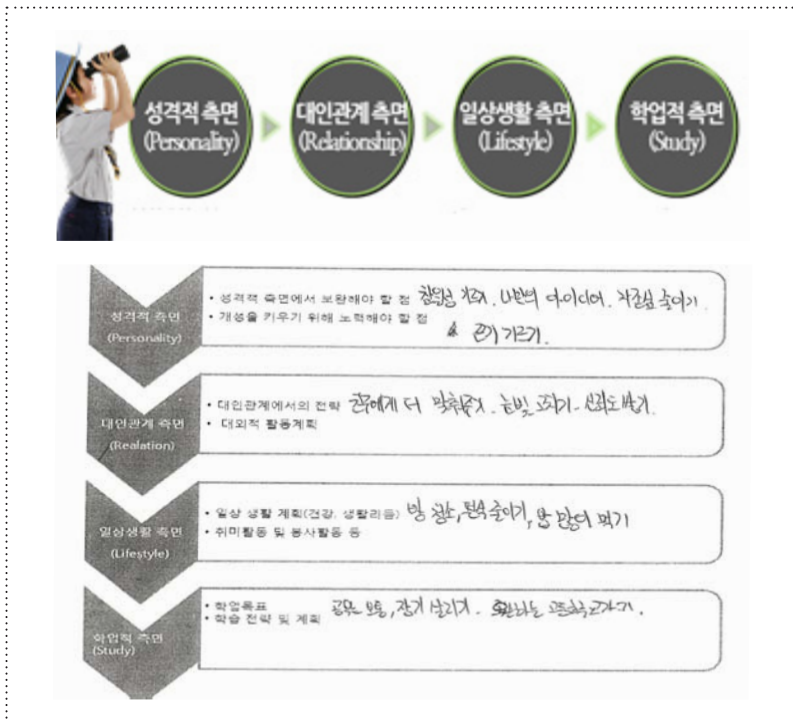


그림 5. 세부전략 단계에서 제시되는 활동

⑤ 이미지 설정: 자신이 원하는 이미지, 되고 싶은 목표 등을 창의적으로 표현하는 활동으로 광고에서 커피를 만들 듯이 자기 자신을 인상 깊게 표현하는 구절이나 문장을 만드는 작업이다. <예 9-11>은 학생들이 자기 자신에 대해 쓴 커피들이다.

(예 9) “외부침입을 막는 강력한 방어벽 나로부터 시작된다.: 해커라는 직업 중 화이트 해커라는 직업이 남의 공격으로부터 정보를 지켜주는 역할을 하기 때문에 내가 방어벽이 되고, 높은 사람이 되어 다른 사람을 이끌 수 있도록 위해.”(K고등학교 1학년 여학생)

(예 10) “꼬랑지 좀 보소!: 꼬리잡기에서 꼬리는 머리처럼 드러나지는 않지만 게임

의 가장 중요한 역할을 함. 회장처럼 사회에 크게 이슈 되지는 않지만 이 사회에서 가장 중요한 역할을 하고 싶다는 의미.”(K고등학교 1학년 여학생)

(예 11) “깜깜한 밤 가로등이 아닌 작은 등불이 되리라: 어두운 세상 속에 혼자 행복하고 밝은 사람이 아닌 외로운 사람 곁에서 도와줄 수 있고 의지가 되는 사람이 되겠다.”(K고등학교 1학년 남학생)

⑥ 브리프 작성: 광고대행사에서 사용하는 브리프 양식을 글쓰기 개요형식으로 변형하여 개발한 것으로 학생들은 브리프 작성을 통해 앞의 활동들을 다시 한 번 간략하게 정리하면서 자기소개서에 쓸 내용들을 점검할 수 있다.

6. [브리프 작성 및 실행계획] 앞에서 작성한 각 항목을 참고하면서 다음 양식을 채워보세요.

나의 최종 목표 : 3년 후 이루고 싶은 것.	* 나의 목표 수립 내 꿈, 이루고 싶은 것, 하고 싶은 것.
나의 컨셉 (내가 되고 싶은 인재상)	* 컨셉 및 키워드 작성 부분 참조 이들에게 맞춰진, 이 길로 다 이해해 주길 바라고 다기. 성실하고 긍정적인 사람.
현재 나의 모습	* 객관적 나의 부분 분석 참조 다들 잘. 생각이 많음. 등에 힘빼지 않음. 책의 음악, 동화를 좋아함. 과학 관련 많음.
나의 장점 및 잠재능력	* 시각유형 분석, SWOT 분석 참조 유치원장, 디자이너, 스타트업, 패션관심, 외향적.
나의 단점 및 개선 노력	* SWOT 분석 활용 힘, 끈기, 끈, 끈, 끈, 끈.
어려움 극복 경험	자랑 받고 친구에게 먼저 사과. (회개)
지원동기	* 외부 분석 및 목표 분석 활용 꿈과 끈, 끈, 끈, 끈, 끈, 끈, 끈, 끈.
학습계획 및 미래에 대한 계획 및 목표를 이루기 위한 노력	* 다각적 전략 부분 활용 (대학) 관심 분야 공부하기, 다들 잘, 끈, 끈, 끈, 끈, 끈, 끈, 끈, 끈. 성실하게 하기.

그림 6. 브리프 작성 단계에서 제시되는 활동

III. 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 교수·학습 모형

1. 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 모형 제시

II장에서는 개별적 측면에서 광고와 자기소개서 쓰기를 접목하여 자기소개서의 세부 내용 요소를 추출하고 작성 형식을 개발하였다. III장에서는 앞서 개발한 자기소개서 쓰기 내용요소를 바탕으로 하여 개인적 차원의 자기소개서 작성을 넘어 소통을 중심으로 한 집단 차원, 모둠 공유 차원에서의 자기소개서 쓰기 교수·학습 모형을 제안하고자 한다. 설득 커뮤니케이션을 바탕으로 한 모둠 공유 자기소개서 쓰기 교육 모형은 <그림 7>과 같다.



그림 7. 설득 커뮤니케이션을 바탕으로 한 모듬 공유 자기소개서 쓰기 교육 모형

개별 활동으로 자신을 철저하게 분석한 후 모듈과의 협의를 통해 동료와 자신의 분석 결과를 공유하고 이 과정에서 자신이 미처 생각하지 못했던 부분이나, 잘못 생각하고 있었던 부분에 대해 수정·보완을 해 나가면서 자기 주도적으로 글을 구성해 가는 활동이 이 모형의 핵심이다. 이 모형에서는 모듈구성이 매우 중요한데, 교실상황에서 수업을 가정했을 경우, 자신에 대해서 비교적 잘 알고 있거나 친한 친구들을 모듈로 구성하는 것이 바람직하다. 그래야 자신이 미처 생각하지 못했던 부분이나 남이 바라보는 자신의 모습에 대한 솔직한 피드백을 받을 수 있기 때문이다.

모듈 구성 후 학생들은 대학, 학과 등 스스로의 목표를 정하고, 외부적인 속성이나, 내적인 성격 유형 등을 정리하면서 자신을 분석하는 활동을 한다. 그리고 ‘나는 이러이러한 사람이다’라고 스스로 정의한 후 내가 바라보는 나의 모습에 대해 모듈원들과 공유하게 된다. 이후 1차 SWOT분석을 통해 자신의 강·약점, 기회·위험 요인을 파악한 후 모듈과 의견 교환을 거쳐 2차 SWOT를 작성한다.

전략수립에 있어서도 마찬가지로 개별 활동으로 작성한 전략을 동료와의 협의와 피드백을 통해 수정·보완할 수 있다. 분석 결과와 전략 등을 바탕으로 자신을 가장 잘 표현할 수 있는 핵심적인 컨셉을 정하고 이에 맞는 의미 있는 카피를 작성한다. 자신을 가장 잘 드러낼 수 있는 개성적인 표현을 모듈과 공유하면서 자신의 표현에 대해 솔직한 피드백을 받을 수 있으며, 모듈원들의 표현을 자신의 것과 비교하면서 이를 수정·보완할 수 있다. 이후 브리프를 작성하는데, 이는 일반적인 글쓰기에서 개요에 해당하는 것으로 앞의 활동들을 일목요연하게 정리하는 활동으로 이를 바탕으로 초고를 작성할 수 있다. 초고 작성 후에는 모듈원들끼리 서로의 글을 돌려 읽으면서 글의 내용적 측면이나, 표현, 구성적 측면에 대한 피드백을 지면에 작성해 준다. 이 피드백을 바탕으로 필자는 초고를 수정·보완하여 자기소개서를 완성하게 된다.

2. 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 교수·학습 지도안

앞에서 개발한 모형을 바탕으로 2차시 연속 수업(100분)을 기준으로 다음과 같은 교수·학습 지도안을 제시할 수 있다. 모둠활동을 전제로 하기 때문에 수업 전에 학생들이 자유롭게 모둠을 구성하도록 한 후 수업을 진행하도록 한다.

표 2. 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 교수·학습 지도안

과정	시간	교사가 제시하는 활동
도입	5분	▷수업 소개 ▷자기소개서 관련 사전질문: 목적, 상황, 독자 ▷모둠과 자기소개서 쓰기 경험 나누기
목표 수립 및 외부환경 분석 ⁷⁾	5분(10분)	▷목표: 인생 좌우명과 목표 정리하도록 하고 모둠원들과 공유하도록 함(PPT로 예시 제시). ▷외부환경: 원하는 학과의 인재상 추측하기, 경쟁자들의 특징 분석하기 활동을 한 후 모둠원들과 공유하도록 함.
나의 속성 분석	10분(20분)	▷객관적인 나의 속성 분석하기: 성장과정, 성격 및 특징, 관심사, 동아리 활동, 특이사항, 성적 ⇒ 간략하게 정리하도록 함. ▷성격유형 분석: 제시된 MBTI표를 보고 자신이 어느 부분에 해당되는지를 찾아 자신의 성격유형을 간략하게 정리하도록 함(PPT: 예시 제시). ▷앞의 두 활동을 바탕으로 나는 이런 사람이다에 대해 정리하고 이를 친구들과 공유하면서 친구들의 의견을 반영하여 수정할 부분은 수정하도록 함.
문제기회 정립: SWOT분석	8분(28분)	▷1차: 우선 자신이 생각하기에 자신의 강점, 약점, 기회요인, 위협요인을 찾아 정리한다. ▷모둠공유 : 정리한 내용들을 모둠원들과 공유하면서 의견을 수정 보완한다. ▷2차: 수정된 의견들을 정리하여 2차 SWOT를 작성하도록 한다. ⇒ 교사는 각 활동에 대해 안내를 하고, 활동에 어려움을 겪는 학생들을 도와 주고, PPT로 예시를 보여 준다.

7 학생들에게 사전에 자신이 가고 싶은 대학이나 학과에 대한 정보를 조사해 오도록 해야 이 과정이 수월하게 진행될 수 있다. 그렇지 못한 경우 스마트폰이나 전자 기기를 활용하여 자신이 필요한 정보를 찾으면서 활동을 진행할 수 있도록 한다.

세부전략 수립	8분(36분)	▷성격, 대인관계, 일상생활, 학업에서 구체적으로 어떤 노력을 할지에 대해 학생들이 정리하도록 한다. ▷모둠 공유: 자신의 전략을 모둠원들과 공유하면서 전략을 수정, 보완한다. ⇒ 작성 후 모둠원들과 공유를 할 수도 있지만, 작성하는 과정에서 서로 의견을 주고받으면서 활동을 할 수 있도록 한다.
이미지 표현: 커피 만들기	8분(44분)	▷컨셉과 커피 만들기 활동 설명 및 PPT 제시: 자신이 원하고, 되고 싶은 이미지를 하나의 문장으로 표현하도록 함. ⇒ 교사는 PPT로 광고 커피가 무엇이며 어떤 예들이 있는지 보여 주고, 학생들이 창의력을 발휘하여 자기 자신을 기발하게 표현할 수 있도록 도와 준다. ⇒ 활동 과정에서 모둠원들과 공유하면서 아이디어를 주고받을 수 있도록 자유롭게 허용적인 분위기를 형성한다.
브리프 작성	5분(49분)	▷제시된 브리프 양식에 따라 각각의 항목 채워 넣도록 함 ⇒ 앞서 한 활동들을 간단하게 정리하는 것이므로 핵심 단어 정도만 나열하도록 지도한다.
초고작성	30분(79분)	▷앞의 여러 활동들을 바탕으로 초고를 작성하도록 한다.
돌려 읽기	10분(89분)	▷모둠원들끼리 각자의 글을 돌려 읽으면서 의견을 제시한다. 이때 교사도 같이 참여한다.
고쳐 쓰기	10분(99분)	▷모듬원의 의견을 바탕으로 고칠 부분이 있으면 수정하도록 한다. ⇒ 새로운 글을 쓰는 것이 아니라, 초고에서 첨가를 하거나 삭제를 하면서 그 위에 글을 고쳐 쓰도록 하여 학생들의 부담을 경감시키도록 한다.
마무리	1분(100분)	▷수업 정리 및 마무리

IV. 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 지도의 실제

1. 교수-학습 적용의 내용 및 절차

앞서 제시한 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 교육 모형을 학생들에게 직접 적용해 보았다. 예비실험(pilot실험)⁸을 통해 도출된

8 실험군(본 모형 적용 그룹)과 대조군(과정중심 모형 적용 그룹)에 대한 비교 실험[1차 실험: 각 4명(서울소재 중위권 인문계 여자 고등학교 1학년 학생), 2차 실험: 각 15명(서울소재 중위권 인문계 남녀공학 고등학교 2학년 학생), 각 10명(서울소재 중위권 남녀공학 중

모형 적용의 문제점을 개선하여 본 실험을 실시하였다. 예비실험에서 드러난 모형의 문제점은 다음과 같다.

첫째, 수업 운영에 대한 것인데, 서로를 잘 알고 있는 학생들을 같은 모둠으로 구성해야 활발한 토론이 일어날 수 있다. 또한 1차시 수업에서 모든 항목들을 작성하는 데 있어 다소 무리가 있을 수 있으므로, 쓰기 전(前)단계의 기본적인 사항(목표하는 대학이나 학과에 대한 생각, 자신의 장·단점, 외부 환경 등)에 대해 미리 생각해 오거나, 간단하게 작성을 해 오면 보다 능률적인 활동을 할 수 있다.

둘째, 토론 진행에 대한 부분으로 자발적인 토론을 이끌어 가기 위해서는 모둠별로 토론을 이끌어 가는 역할을 하는 학생을 지정해야 하고, 교수자는 각 단계별로 시간을 지정하여 학생들에게 정해진 시간 내에 정해진 단계들의 토론이 이루어지도록 지도해야 한다. 또한 교사는 학생들이 동료들의 발표를 적극적으로 듣고 메모하도록 지속적으로 이야기해 주어야 한다.

마지막으로 초고에 대한 동료평가가 너무 피상적이지 않도록 평가에 대한 교사의 정확한 지침과 도움이 필요하다. 그래서 다음과 같이 평가표와 예시를 제시하였다.

그림 8. 상호평가에 제시하는 평가표와 예시문

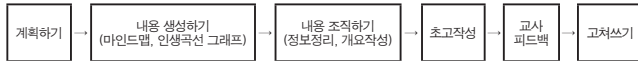
평가표	평가 예시
• 중심 내용 전개 -목적에 잘 맞는가? -구체적인 사례가 드러났는가? -경험(사례)의 사실성과 참신성이 있는가? • 문단 구성 조직 능력 -논의 전개가 논리적인가? -문단의 흐름이 체계적이고 조직적인가? -문단이 긴밀성 있게 연결되었는가? • 표현의 적절성 -매끄럽고 자연스럽게 문장이 표현되었는가? -적절한 어휘를 사용했는가? -맞춤법이나 띄어쓰기 등 어법에 잘 맞는가?	• 내용 -자기 경험을 솔직하게 잘 썼다. -소중한 경험이었다는 것을 느낄 수 있었다. • 조직 -앞뒤 내용이 잘 맞지 않는군. -경험이 너무 작위적이군. • 표현 -맞춤법과 띄어쓰기가 잘 이루어지지 않았군. -글씨를 조금 더 신경 써서 쓰길..... • 기타 -진솔한 경험이 잘 묻어나는 듯..... -노력해서 꼭 원하는 목표를 이루길 바란다.

학교 2학년 학생))을 실시한 결과 전반적인 항목에서 실험군의 평가결과가 높게 나타났다.

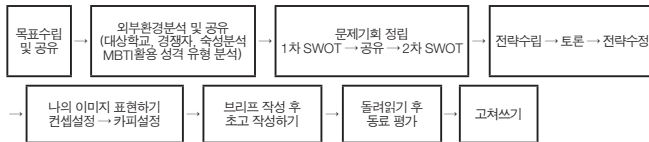
이를 반영하여 다음과 같은 실험을 실시하였다.

- 실험목적: 일반적인 수업 상황에서의 자기소개서 쓰기 지도(과정중심 쓰기 지도)와 비교했을 때 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 지도가 전반적인 면에서 더 좋은 결과가 나올 것이라는 가설 검증을 목적으로 함.
- 실험방법: 동일집단 내에서 처치 전·후 실험 실시(대응표본 t-검정 실시).
- 실험대상: 서울 소재 중하위권 인문계 K고등학교 1학년 학생 중 1학년(중간+기말) 국어성적이 평균 85점 이상⁹⁾인 남녀 학생 총 23명.
- 실험기간: 2013년 1월 16일~17일 이틀간 진행되었으며 방학 중 방과 후 수업 시간을 활용하여 총 100분간 실험 진행.
- 실험 절차

-1차 실험(처치 전): 2~3명씩 자유롭게 모둠을 구성하여 자리를 배치한 후 교사의 안내와 도움을 받으면서 과정중심 쓰기 과정으로 자기소개서를 작성함.



-2차 실험(처치 후): 2~3명씩 자유롭게 모둠을 구성하여 자리를 배치한 후 교사의 안내와 도움을 받으며 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 모형을 활용하여 자기소개서를 작성함.



• 평가방법

- 통계분석: 전문가(현직 국어교사) 3인(서울 고등학교 경력 13년, 경기도 고등학교 경력 10년, 경기도 고등학교 경력 3년)의 평가 점수를 바탕으로 SPSS프로그램을 활용하여 분석.
- 내용분석: 1차, 2차의 자기소개서의 내용을 비교하여 크게 변화된 부분이 있는 부분을 발췌 및 분석(전문가 2인 분석: 국어교육박사과정, 고등학교 경력 14년 국어교사).

9 85점 이하 학생들은 쓰기에 적극적으로 참여할 의사가 적어 유의미한 실험결과를 얻기 위해 상위권 성적의 학생을 대상으로 선정하였다.

2. 적용 결과 및 해석

1) 통계분석 결과: 1차 과정중심 자기소개서(전) VS

2차 설득 커뮤니케이션 전략 활용 자기소개서(후)

표 3. 대응표본 통계량

구분	평균	N	표준편차	평균의 표준편차
전	6.93	69	1.809	0.218
후	7.99	69	1.377	0.166

표 4. 대응표본 상관계수

구분	N	상관계수	유의확률
전 / 후	69	0.731	0.000

유의수준 0.05에서 '전과 후의 상관관계는 유의하다고 할 수 있고, 전과 후의 상관계수는 0.731로 '높은 양의 상관관계가 있다'고 할 수 있다,

표 5. 대응표본 검정

구분	평균	표준편차	t	자유도	유의확률
전 / 후	-1.058	1.235	-7.114	68	0.000

'전(과정중심 자기소개서)'과 '후(설득 커뮤니케이션 모형 활용 자기소개서)'의 평균차는 1.058이고, 표준편차는 1.235이다. t검정을 하면, 유의수준 $= 0.05 > 0.000 = \text{유의확률}$ 이므로 유의수준 0.05에서 '두 집단 간의 평균 차이는 유의하다.'고 할 수 있다. 따라서 과정중심으로 지도한 자기소개서(전)의 전체점수와 설득 커뮤니케이션 모형을 활용하여 지도한 자기소개서(후)의 전체점수는 차이가 있다고 할 수 있다.'고 결론을 내릴 수 있다.

표 6. 세부 항목별 점수(전체평균_10점 만점 / 그 외_5점 만점)

구분	전체 평균	내용의 풍부성	내용의 적절성	사고의 참신성	내용의 솔직성	글의 짜임	독창성	구체적 표현
전	6.93	3.55	3.55	3.30	3.78	3.51	3.14	3.55
후	7.99	3.88	3.97	4.12	4.16	3.77	3.94	4.06

표 7. 항목별 평균 차이(처치 후 점수-처치 전 점수)

구분	내용의 풍부성	내용의 적절성	사고의 참신성	내용의 솔직성	글의 짜임	독창성	구체적 표현
평균차	0.333	0.420	0.812	0.377	0.261	0.797	0.507
유의함	○	○	○	○	○	○	○

전체 항목에서 유의수준 0.05에서 유의한 것으로 나타나 전과 후의 평균 차이가 있는 것으로 나타났다. 특히 ‘사고의 참신성’이 평균차가 0.812로 가장 높게 나타났고, ‘글의 짜임’이 평균차가 0.261로 가장 낮게 나타났다.

이것을 회귀분석(종속변수: 전체점수 / 독립변수: 나머지 문항)으로 분석해 보면 다음과 같은 결과를 얻을 수 있다.

표 8. 분산분석

구분	제곱합	df	평균제곱	F	유의확률
회귀모형	339.886	8	42.486	108.843	0.000
잔차	50.354	129	0.39	-	-
합계	390.239	137	-	-	-

〈표 8〉은 회귀식이 통계적으로 유의한지를 검정하는 분산분석표인데 F 통계량에 대한 유의확률이 0.000로 0.05 = 유의수준 보다 작으므로 이 회귀식은 매우 유의하다고 할 수 있다.

표 9. 계수

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
	B	표준오차	베타		
(상수)	-0.708	0.323		-2.192	0.03
내용의 풍부성	0.517	0.110	0.243	4.712	0.000
내용의 적절성	0.638	0.124	0.287	5.159	0.000
사고의 참신성	0.014	0.118	0.008	0.120	0.009
내용의 솔직성	0.006	0.105	0.003	0.054	0.009
짜임성	0.101	0.129	0.041	0.777	0.043
독창성 표현	0.084	0.126	0.048	0.665	0.005
구체적 표현	0.470	0.107	0.247	4.394	0.000

a. 종속변수: 전체점수

모든 항목이 유의확률 = 0.05보다 낮으므로 통계적으로 유의하고, 종속 변수에 대한 영향력인 비표준화 계수 B는 ‘내용의 적절성’(0.638)이 가장 크므로, 종속변수 전체점수에 가장 큰 영향력을 끼친다고 할 수 있다.

회귀식: 전체점수 = $-0.708 + 0.517 \times \text{내용의 풍부성} + 0.638 \times \text{내용의 적절성} + 0.014 \times \text{사고의 참신성} + 0.006 \times \text{내용의 솔직성} + 0.101 \times \text{짜임성} + 0.084 \times \text{독창성 표현} + 0.392 \times \text{개성적 표현} + 0.470 \times \text{구체적 표현}$

즉, 종속변수인 전체점수는 ‘내용의 풍부성’, ‘내용의 적절성’, ‘사고의 참신성’, ‘내용의 솔직성’, ‘짜임성’, ‘독창성 표현’, ‘구체적 표현’이 각각 높아질수록 전체점수가 높아지는 것으로 알 수 있다.

정리하자면 과정 중심으로 지도한 자기소개서 대비 설득 커뮤니케이션 모형을 적용하여 지도한 자기소개서가 독창적 표현을 비롯하여 내용의 적절성 등 모든 측면에서 높은 점수를 보였으며 이는 통계적으로 유의하다고 볼 수 있다. 여러 가지 항목 중 전체 점수에 가장 큰 영향을 미친 것은 ‘내용의 적절성’이고, 전후 대비했을 때 두 자기소개서 중 가장 큰 차이를 보인 부분

은 ‘사고의 참신성’과 ‘독창적 표현’ 부분이었다.

2) 내용분석 결과: 1차 과정중심 자기소개서(전) VS

2차 설득 커뮤니케이션 모형 활용 자기소개서(후)

동일인이 작성한 자기소개서이지만 지도방식에 따라 두 자기소개서는 큰 차이를 보였다. 특히 차이가 큰 내용들을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 설득 커뮤니케이션 모형 활용 자기소개서의 경우 개성적이고 독창적인 표현으로 자신을 나타내는 말로 글머리를 시작하는 경우가 많았다. 특히 후자의 경우 자신이 만든 카피나 좌우명을 글의 서두에 사용해 글의 독창성과 개성을 비교적 잘 드러내고 있다.

(예 12) “저는 우리나라를 지키기 위해 굳건한 마음을 가진 000입니다.”

(예 12') ⇒ “오늘부터 걷지 않으면 내일은 뛰어야 한다. 오늘 뛰어 더 높이 가고 싶은 남자 000입니다.”(K고등학교 남학생)

(예 13) “안녕하십니까? 000입니다.”

(예 13') ⇒ “저는 이론적, 논리적인 것을 좋아하고 지적 호기심이 많은 000입니다.”(K고등학교 남학생)

(예 14) “저는 사회복지학과에 지원한 000입니다.”

(예 14') ⇒ “저는 깜깜한 밤 환하게 빛나는 가로등이 아닌 외로운 사람 옆에서 친구 같고 의지가 되는 등불이 되고 싶은 000입니다.”(K고등학교 여학생)

둘째, 과정중심 작문지도의 자기소개서가 필자의 전반적인 삶의 과정에 대한 나열이 주를 이룬다면, 설득 커뮤니케이션 자기소개서 작문활동을 적용한 자기소개서는 목표의식이나 꿈에 초점을 두고 있고 내용을 전개해 나가고 있다.

(예 15) “저의 목표는 친절하고 유쾌한 그리고 융통성 있는 사회선생님입니다.

고등학교 때부터 쭉 사회에 관심이 생겼기 때문입니다. 하지만 저는 지금 딱히 꿈에 대해 정확한 길로 열심히 노력하고 있지 않는 것처럼 느껴집니다. 하지만 전 성실하고 꼼꼼하고 책임감이 있기 때문에 앞으로 교육 분야를 잘 알아볼 것이고 어떻게 하면 사회 선생님이 될 수 있는지 친구들이 문제를 물어볼 때 더 잘 설명할 수 있도록 노력을 계속해 나갈 것입니다.”(K고등학교 여학생)

- (예 16) “저는 중학교 1학년 때부터 학교에서 의무적으로 봉사활동을 했는데, 그 때부터 사회복지사가 되고 싶다고 생각했습니다. 나이가 들고 계속 봉사활동을 지속적으로 하면 정말 재미있고 보람을 느꼈습니다. 저는 중앙대학교 사회복지학과에 지원하기 위해서 남들보다 더 봉사활동도 많이 하고 내신 성적 관리도 열심히 했습니다.”(K고등학교 여학생)

셋째, 성격이나 자신의 특징에 대한 묘사나 설명이 매우 구체적이며, 목표를 이루기 위한 노력 역시 세분화되고 구체화되어 있다. 과정중심 작문지도의 자기소개서의 경우 성격을 표현하는 말은 몇몇 형용사로 한정되어 나타난다(성실, 활발, 내성적, 소심 등). 그리고 꿈을 이루기 위해 열심히 노력하겠다, 공부를 열심히 하겠다는 일반적인 다짐이 대부분이다. 하지만 설득 커뮤니케이션을 활용한 자기소개서의 경우 전략이 세분화되어 있고, 표현이 구체적이다.

- (예 17) “사진작가가 되는 꿈을 이루기 위해 고등학교에 와서 사진동아리를 하게 되고 다른 고등학교의 사진 강사로 오신 분을 만나서 사진전을 보러 다니고 사진에 대해 많은 설명을 들었습니다. SNS에 사진의 의도와 의미, 제목과 내용을 적어 올려서 친구들에게 평가받고 몽골 사진전과 영상 편집을 돕고 저의 꿈을 이루기 위해 노력해 왔습니다.”(K고등학교 여학생)

- (예 18) “저는 내성적인 성격을 고치기 위해 금천구청에서 주관하는 교육 프로그램에 참여하여 많은 아이들과 소통하기도 하고, 바깥 활동을 하기도

했습니다. 부족한 영어 실력을 위해 방과 후 학원, 야간 자율학습을 통해 꾸준히 노력해 왔습니다. 저는 컴퓨터 관련해서 ITQ한글, 파워포인트, 정보검색의 작업증을 보유하고 있습니다.”(K고등학교 여학생)

넷째, 이 부분은 두 가지 활동방식에서 공통적으로 나타난 부분인데, 도움을 만들고 협력하면서 자기소개서를 작성하고, 서로의 글에 대해 피드백을 해 주다 보니 상대를 더 잘 이해하게 되고, 이러한 이해를 바탕으로 한 다른 친구의 글에 대한 평가는 글의 완성도를 높여 주었다.

3) 결론 및 제언

통일인이 쓴 자기소개서라 할지라도 이를 어떤 방식으로 어떻게 지도하느냐에 따라 자기소개서의 방향이나 내용이 달라질 수 있다.

교과서에서 주로 제시하고 있는 과정중심의 방식으로 자기소개서 쓰기를 지도하는 경우 흔히 생각하는 일반적인 자기소개서의 틀(이름소개-가족소개-성격 및 취미-지원동기-각오)을 유지하면서 전형적이고 무난한 자기소개서를 쓸 수 있지만, 앞서 지적한 바와 같이 목적성이 없고, 개성이 드러나 있지 않으며, 설득력이 부족하다.

설득 커뮤니케이션 모형을 활용하여 자기소개서를 지도하는 경우 과정중심에 비해 전반적으로 내용이 향상되었는데, 이 모형은 ‘목표 설정’과 ‘분석과 전략’이라는 점에 초점을 두는 활동들을 바탕으로 하기 때문에 보다 전략적인 자기소개서를 쓸 수 있기 때문이다.

통계자료에서 유의미한 결과를 보인 것처럼 독창성, 내용의 적절성 등 전반에서 설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서에 대한 평가가 높게 나타났다.

V. 맺음말

본 연구는 복합적 성격을 지닌 자기소개서를 작문 교육적 측면에서 고찰하면서 광고에서 주로 활용하는 설득 커뮤니케이션(Communication) 전략을 자기소개서 쓰기의 각 단계에 변형하여 적용하면서 새로운 자기소개서 쓰기 수업 모형을 구안하는 것을 목적으로 진행되었다. 수업 모형을 학생들에게 직접 적용하여 봄으로써 이러한 자기소개서 쓰기 모형이 중등 학생들의 개성적인 자기소개서 쓰기 전략에 실질적인 도움을 줄 수 있다는 가능성을 제시하였다.

실제적인 수업 현장에서 이 모형을 적용하여 수업하기 위해서는 교사의 적절한 개입과 동료 학습자들의 적극적인 참여를 전제로 해야 한다. 또 스스로를 잘 분석하고 평가하기 위해서는 평소에 자신에 대해서 많이 생각해 보고, 자신이 원하는 꿈, 가고 싶은 학교나 학과에 대한 정보도 필요하다.

원활한 모둠 활동이 진행되기 위해서는 사전에 모둠원들이 잘 알고 있어야 하는데 그래야만 수업 시간에 동료 학생들의 의견을 수용하면서 자신의 전략이나 내용 등을 효과적으로 수정할 수 있기 때문이다.

이 모형은 광고의 설득 커뮤니케이션의 핵심요소인 ‘소통’과 ‘전략’이라는 측면에 초점을 두고 있는데, 학생들은 작문활동을 통해 쓰기의 전(全) 단계에서 상호작용을 하면서 자기소개서를 완성해 갈 수 있다. 학생들은 자기소개서를 쓰는 과정에서 자신에 대해 깊이 있게, 다각적으로 생각할 수 있으며, 자신의 삶의 여러 부분 중에서 가치 있는 것을 찾아내어, 이를 전략적인 스토리로 풀어 낼 수 있을 것이다. 상세화된 각 단계의 활동을 수행하는 동안 학생들은 글쓰기의 큰 방향성을 찾고, 핵심적인 전략들을 활용할 수 있으며 더 나아가 자기소개서뿐 아니라 다른 장르의 글쓰기에 있어서도 이러한 방식을 적용하여 활용할 수 있을 것이다.

* 본 논문은 2014. 2. 1. 투고되었으며, 2014. 2. 7. 심사가 시작되어 2014. 2. 28. 심사가 종료되었음.

참고문헌

- 김근호(2010), 「서사 표현으로서 자기 소개서 쓰기의 본질」, 『작문연구』 제10집, 한국작문학회, pp. 303-336.
- 김양훈(2012), 「설득커뮤니케이션 텍스트 ‘기업 PR광고’에 대한 언어학적 고찰」, 『독어교육』 제55집, 한국독어독문교육학회, pp. 67-93.
- 김윤정(2012), 「커뮤니케이션 측면에서의 글쓰기의 원리 연구: 광고 매체와의 유비성을 중심으로」, 『한민족어문학』 60호, 한민족어문학회, pp. 321-354.
- 김현정(2010), 「성격 기질별 학습 유형에 따른 수학적 의사소통 능력 분석」, 한국교원대학교 석사학위논문.
- 나은미(2009), 「대학 글쓰기 교육에서 자서전과 자기소개서 쓰기 연계 교육 방안」, 『화법연구』 14권, 한국화법학회, pp. 115-141.
- 민경복(2009), 「쓰기 워크숍(Writing Workshop)을 통한 자기소개서 학습 방안 연구: 고등학교 2학년 학생을 중심으로」, 이화여자대학교 석사학위논문.
- 서중훈(2008), 「자기소개서 쓰기에 대한 연구」, 『새국어교육』 제80호, 한국국어교육학회, pp. 251-271.
- 신경득(1987), 「자기소개서 쓰기에 대하여」, 『모국어교육』 5호, 배달말교육학회, pp. 141-155.
- 오선영(2011), 「자기소개서 쓰기와 대학생의 정체성: 교육적 함의(含意)를 중심으로」, 『한국문학이론과 비평』 제51집 15권2호, 한국문학이론과 비평학회, pp. 245-263.
- 오택환(2008), 「자기소개서 쓰기 활동에서 동료 상호 평가의 양상 연구」, 『국어교육연구』 제43집, 국어교육학회.
- 원진숙(1995), 『작문교육론』, 박이정.
- 이두희(1999), 『광고론』, 박영사.
- 이양숙(2011), 「자기서사를 활용한 글쓰기 교육의 필요성과 방법에 대한 연구」, 『한국문학이론과 비평』 제50집 15권1호, 한국문학이론과 비평학회, pp. 169-189.
- 이재기(2008), 「작문 연구의 동향과 과제: 작문에 대한 세 가지 가치론적 접근법」, 『청람어문교육』 제38호, 청람어문교육학회, pp. 185-217.
- 이재승(2006), 『글쓰기 교육의 원리와 방법: 과정 중심 접근』, 교육과학사.
- 정희모(2006), 『글쓰기 교육과 협력학습』, 삼인.
- 정문선(2009), 「자기소개서 쓰기 학습을 통한 고등학생의 쓰기 능력 및 효능감 향상 방안 연구」, 한국교원대학교 석사학위논문.
- 최귀수(2005), 「대학 작문에서 자기를 소개하는 글쓰기의 현실적 위상과 전망: 대학생에게 자기 성찰의 글쓰기는 어떻게 이루어지는가의 문제」, 『문학교육학』 제18호, 한국문학교육학회, pp. 563-585.
- 최숙기(2007), 「자기 표현적 글쓰기 교육의 함의」, 『작문연구』 제10집, 한국작문학회, pp. 205-239.

- 최지은(2009), 「자기소개서 쓰기 지도를 위한 내용 선정 방안」, 『새국어교육』 82호, 한국국어교육학회, pp. 439-463.
- 하지애(2010), 「자기소개서 쓰기 지도 요소 연구」, 부산대학교 석사학위논문.
- 한광석 외(2008), 『광고론』, 글로벌.
- Keller, Kevin Lane(2001), *Strategic brand management*, 브랜드컴퍼니(주) 옮김(2001), 『브랜드 매니지먼트』, 브랜드 앤 컴퍼니.
- Urban, Glen L. & Hauser, John R.(1980), *Design and Marketing of New Products*, 이유재·박찬수 편역(2000), 『신상품 마케팅』, 시그마프레스.
- Yoshiaki, Noguchi and HR Institute(2002), *Konseputo Shiko No Know-How Do-How*, 양영철 옮김(2002), 『컨셉』, 거름.

설득 커뮤니케이션 전략을 활용한 자기소개서 쓰기 교수·학습 모형의 개발과 적용

김윤정

본 연구는 복합적 성격을 지닌 자기소개서를 작문 교육적 측면에서 고찰하면서 광고에서 주로 활용하는 설득 커뮤니케이션 전략을 자기소개서 쓰기의 각 단계에 변형·적용하여 개발한 새로운 모형을 중등학생의 자기소개서 쓰기에 적용하기 위한 것이다.

이 모형의 장점을 극대화하기 위해서는 협력적 모둠 활동 방식으로 수업을 진행하는 것이 바람직하다. 학생들은 자기소개서 쓰기의 모든 단계에 걸쳐 교사, 동료와의 협의와 토의를 통해 피드백을 받고 스스로의 자기조정 과정을 경험하게 된다. 이는 자기소개서의 핵심적인 특징이라고 할 수 있는 ‘소통’에 초점을 맞춘 교수·학습 모형이라고 볼 수 있다. 학생들은 각 단계에서 자신에 대해 깊이 있고 다각적으로 생각할 수 있으며, 자신의 삶의 여러 부분 중에서 가치 있는 것을 찾아 내어, 이를 전략적인 스토리로 풀어 낼 수 있을 것이다. 상세화된 각 단계의 활동을 수행하는 동안 학생들은 글쓰기의 큰 방향성을 찾고, 핵심적인 전략들을 활용할 수 있으며 더 나아가 자기소개서뿐만 아니라 다른 장르의 글쓰기에 있어서도 이를 적용하여 활용할 수 있을 것이다.

핵심어 자기소개서 쓰기, 광고 기획 전략, 과정 중심 글쓰기 지도, 글쓰기 협력학습, 설득 커뮤니케이션

ABSTRACT

A Study on Teaching-Learning Model of Writing Self-introduction Letter Based on Persuasive Communication Strategy

Kim, Yune-jeong

The Purpose of this study is to develop teaching-learning model of writing self-introduction letter for secondary students through persuasive communication strategy. In this process, students can experience self-adjustment by consulting and discussing with colleagues. This model focuses on the 'communication' which is the core character of Self-introduction Letter writing. In all the steps of writing, students can make a strategic story by finding the precious things in their lives and find a important direction of writing. They can use of core strategy and apply to write not only Self-introduction Letter but also other genre writing.

KEYWORDS Writing Self-introduction Letter, Advertising Planning Strategy, Process-Based Approach, Persuasive Communication Strategy