



가

Mark Poster

‘ 2

(Poster, 1995)’

1

(Poster, 1995).

( , 1999)’

가

1

2

1

가 . 가

, , 가

가

가

가

가

VCR

2002

PC, TV, VCR

, 1 1 가

, 1 2

2002

( ,

, 1999).

(IT :

Information Technology)

“

.”( , 1999)

가

7

IT (Information Technology), ICT (Information  
 Comunciation Technology) 가 가

1) , 2001  
 1 1 ,  
 10%

가 가 ,

가 ,

가 ,

1

---

1) (2000)

‘ ’ 가

( , 1998).

, 가

,  
가

Vilem Flusser 가

‘ ’ , ‘

, 가

가 (Flusser, 1996).

, 가 가

, 가 가

,  
가

. ,  
 . 7 , 7  
 . 7  
 . 가 ,  
 . (1 / / )  
 . (3 / / )  
 . 가 , (3 / / )  
 . / )  
 . , (4 / / ) , , ,  
 . 가 (4 / / )  
 . / )  
 . (4 / / )  
 . )  
 . 가 (4 / / )  
 . / )  
 . (5 / / )  
 . , , (5 / / )  
 . , (5 / / )  
 . , (6 / / )  
 . , (7 / / )  
 . (7 / / )

· (7 / / )

· , (7 / / )

· / / ) .(7

· .(7 / / )

· / ) .(8 /

· , 가 ·

· .(9 / / )

· .(9 / / )

· 가

· .(9 / / )

· , ,

· , .(10 / / )

· , 가 가

· .(10 / / )

< >

3.

가

가

가

가

(1999:25)



가

가

가 “

가

가

, 1999:27).”

(

가

4)

가

가

Ong

“

(Ong, 1995:262).”

---

4) (1998)

가

Ong 가

가 가 가 가

가 가

가

가

가

가

가

‘ ’ ‘ ’

( , 1997).

○

가

가

○

가

가

○

가

○

, 가

가

○

가

가

가

가

(CAI)<sup>5)</sup>

가

가

.( , 1999)

CD

5)

(CAI)

(1998)

가

.6)

6)

가

( , 1999)

가 . ,  
가 7)

· , ,  
CD  
가 .

, ,  
가 ,  
, ,  
가 ,

, 가  
, .

, 가  
, ( ) ,  
( ) 가 .

---

7) (1998)

, ,

CD

가

가

가

가

가

가

가

, CD

가

가

가

가

가가

CD

CD

, CD

CD

가

가

'N'



1996:6)

( ,

가

, 가

information overload'( , 1995)

가

, 가

가

가

4-5

5

가

가

가가

가

21

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

(1998), “ ”, 『 』 97 ,

(1996), “ ”, 『 』 ,

(1999), “ ”, 『 』, 12

(1998), “ ”, 『 』,

(1999), 『21 』, 7 가 .

(1999), “ IT ”, 『1999 KICE 』, 가 .

(1995), “ ”, CR 95-20-1

(2000), “21 가”, 가 .

(1998), “ . ”, 『 』 98 가

(2000), “ 7 ”, 『

(1998), “ / ”, 『 』 5 , .

(1999), “21 , 가 가”, 『 가 2 』, 가 .

. . . . (1997), “ ”,

RM 97-01.

(1998), “ ”, 『 』 2

(1998), “ ”, 『 』 98 ,

. , 『 . 』,

RM 2000-1.

(1999), “ 가 ”, 『 7 가 』,

가 .

Flusser, V.(1998), 『 』, .

Ong, W.(1995), 『 』, . , .

Poster, M.(1998), 『 2 』, . , .

< >

- ‘ (media)’ -

21

, ‘ ’  
가 .

, 가

가  
, ’ ,

. ‘ ’ . 가

‘  
, ‘  
, ‘ ,

,  
가 .

. ‘ , ‘  
, 가 .

## &lt;Abstract&gt;

**Development Direction of Korean language text  
in the Information Age: Focusing on 'the media'****Choi, Mee-Sook**

This study investigated how to develop the Korean language text, especially with regard to the 'media' in the 21th century, Information Society. It is very important to investigate how Korean language education should change when we emphasize the importance of computer communication or internet as well as the media all over the world.

This study suggested the direction of Korean language education in the Information Age in two ways. The first view is to regard an 'education about the communication method of the media language' and the second view is to regard an 'education using the media'. Those two views would be included in the Korean language text as a 'text which shows a variety of communication method and which is differentiated by the media', 'learning principle based text, using the media to play various activity,' and 'extension of language activity material in the text'.

In conclusion, I suggested that it is necessary to live with the media type of text rather than not to use text of paper types. This study is a kind of starting point to study about the media language education, in the information Society. So, A lots of studies like this should be carried out to improve both 'education about the communication method of the media language' and 'education using the media'